

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа базовой инженерной подготовки
Специальность 38.05.02 Таможенное дело
Отделение социально-гуманитарных наук

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Тема работы
«Организация экспортной деятельности в Российской Федерации»

УДК 339.543:004.7

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3131	Ларионова Алена Владимировна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Блейхер Оксана Владимировна	К.ф.н., доцент		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
38.05.02 Таможенное дело	Сосковец Любовь Ивановна	Д.и.н., профессор		

Томск – 2018 г.

Планируемые результаты обучения по ООП

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон
Профессиональные компетенции		
P1	Постоянно повышать уровень профессиональных знаний и компетенций, находить, анализировать и применять необходимую информацию для решения профессиональных задач, владеть навыками использования компьютерной техники, информационных технологий и систем, проводить научные исследования, внедрять научные и инновационные методы и проекты в сфере профессиональной деятельности	Требования ФГОС (ОК - 5, 6, ПК- 4, 5) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P2	Контролировать соблюдение участниками ВЭД таможенного, валютного законодательства РФ, достоверность классификации товаров, сведений о происхождении товара, установленных запретов и ограничений при таможенных перемещениях, заявленную таможенную стоимость перемещаемых товаров, правильность исчисления, полноты и своевременности уплаты таможенных платежей, пошлин, взимания пени, процентов, задолженности при осуществлении таможенных операций	Требования ФГОС (ПК- 7, 10, 11, 14, 15, 16, 17) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P3	Владеть навыками применения форм, технологий, средств таможенного контроля товаров, эксплуатации соответствующего современного оборудования и приборов; применять правила интерпретации ТН ВЭД, методы определения таможенной стоимости перемещаемых товаров, выявления фальсифицированного и контрафактного товара	Требования ФГОС (ПК- 8, 9, 10, 12, 19) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P4	Применять навыки заполнения и контроля деклараций и др. таможенной документации, использования в таможенном деле информационных технологий, статистических данных, анализа и прогнозирования поступления таможенных поступлений финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД,	Требования ФГОС (ПК -13,14, 37, 38, 41, 44) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P5	Выявлять и противодействовать административным злоупотреблениям, правонарушениям, и преступлениям в сфере таможенного дела, совершать для этого юридически значимые действия	Требования ФГОС (ПК - 23, 24, 25, 27, 28) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P6	Управлять деятельностью таможенных органов и структур, персоналом в таможенных органах, качеством, результативностью и рисками в области профессиональной деятельности, прогнозировать и планировать личную и коллективную профессиональную деятельность; владеть приемами применения СУР в профессиональной деятельности, понимать место ТО в системе госуправления	Требования ФГОС (ПК- 29 – 33, 20, 36) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P7	Применять профессиональные знания для организации и содействия внешнеэкономической деятельности государственных органов, предприятий, фирм, связанной с таможенным перемещением и оформлением; информировать и консультировать участников ВЭД в области таможенного дела, состояния и развития российской и мировой экономики, потенциала таможенных территорий	Требования ФГОС (ПК- 4,5, 38, 39, 42) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа базовой инженерной подготовки
Специальность 38.05.02 Таможенное дело
Отделение социально – гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

**ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы**

В форме:

дипломной работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
3131	Ларионова Алена Владимировна

Тема работы:

Организация экспортной деятельности в ЕАЭС на примере РФ	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	

Срок сдачи студентом выполненной работы:

--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе

(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).

Объект исследования: организация экспортной деятельности

Предмет исследования: внедрение Регионального экспортного стандарта в организацию экспортной деятельности в РФ

Цель настоящего исследования - исследование организации экспортной деятельности в РФ.

<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов</p> <p><i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить и проанализировать информационную базу по теме; 2. Рассмотреть понятие экспорта в разных странах; 3. Выявить степень активности экспортной деятельности РФ; 4. Определить роль экспорта во внешней экономики РФ; 5. Проанализировать соотношение Регионального экспортного стандарта и современной экспортной деятельности; 6. Определить роль таможенных органов в осуществлении экспортной деятельности
<p>Перечень графического материала</p> <p><i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i></p>	<p>Рисунок 1 Товарная структура экспорта и импорта России в 2016 году</p> <p>Рисунок 2 Доля стран СНГ во внешней торговли России (млрд. долл. США)</p> <p>Рисунок 3 Товарная структура экспорта и импорта России в страны СНГ</p>
<p>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы</p> <p><i>(с указанием разделов)</i></p>	
Раздел	Консультант
Экспорт товаров: определение, структура, особенности	Блейхер О.В.
Организация экспорта в ЕАЭС на примере РФ	Блейхер О.В.
Роль таможенных органов при внедрении экспортного стандарта в процессах международной кооперации в сфере экспорта	Блейхер О.В.
<p>Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:</p>	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
--	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Блейхер Оксана Владимировна	к.ф.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3131	Ларионова Алена Владимировна		

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 105с., 3 рис., 4 табл., 76 источников, 1 прил.

Ключевые слова: экспорт, экспортная деятельность, экспортный стандарт, таможенные органы, региональная экономика, международная кооперация

Объектом исследования является организация экспортной деятельности

Предметом исследования является внедрение Регионального экспортного стандарта в организацию экспортной деятельности в РФ.

Цель работы – исследование организации экспортной деятельности в РФ.

В процессе исследования проводились аналитические исследования.

В результате исследования были разработаны несколько таблиц, наглядно представляющих результаты внедрения программ, касающихся экспортной деятельности.

Степень внедрения: информация, полученная в результате создания таблицы «Внедрение Регионального экспортного стандарта в регионах» была использована в работе отдела международных и региональных связей Администрации Томской области»

Область применения: сфера внешнеэкономической деятельности, таможенное дело, сфера малого и среднего предпринимательства

Экономическая эффективность/значимость работы: возможность использования результатов, исследований, касающихся степени внедрения экспортного стандарта в регионах, сравнительные таблицы однонаправленных документов, внешней расхожести, органами государственного управления, авторами научных и практических работ в данной области для дальнейшего исследования и развития темы организации и совершенствования экспортной среды.

В будущем планируется исследование экспортной среды в Российской Федерации и выявление дополнительных способов ее развития, в том числе на основе экспортного стандарта.

Сокращения, используемые в работе:

ВВП – внутренний валовый продукт

РФ – Российская Федерация

ФТС – Федеральная таможенная служба

ФСТЭК – Федеральная служба по техническому и экспортному контролю

ЭКСКОНТ – Заключение экспортного контроля

СНГ – Содружество независимых государств

ЕАЭС – Евразийский Экономический Союз

ВЭД – внешнеэкономическая деятельность

ТС – Таможенный Союз

РЭЦ – Российский экспортный центр

Оглавление

Введение	9
Глава 1. Экспорт товаров: определение, структура, особенности	13
1.2. Показатели динамики экспорта РФ (на основе анализа базы данных ФТС, отчетов по экспорту ФТС и Министерства экономики РФ)	21
1.3. Стратегия развития экспортной политики РФ	31
Глава 2. Организация экспорта в ЕАЭС на примере РФ	35
2.1. Анализ соотношения современной экспортной деятельности и экспортного стандарта	35
2.2. Проблемы внедрения экспортного стандарта в регионах	38
2.3. Предложения по улучшению качества среды для экспортных операций на основе Методических рекомендаций субъекту РФ для развития экспортной деятельности	66
Глава 3. Роль таможенных органов при внедрении экспортного стандарта в процессах международной кооперации в сфере экспорта	69
3.1. Роль таможенных органов в осуществлении экспортного контроля в РФ	69
3.2. Анализ Стратегии развития таможенной службы РФ и приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»	73
3.3. Роль таможенных органов в реализации общих положений Стратегии развития таможенной службы и Приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»	78
Заключение	81
Список используемой литературы и источников	83
Приложение А	91
Текст «Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (Региональный экспортный стандарт)»	

Введение

Внешняя торговля играет огромную роль в развитии международных отношений. Кроме того, правильное формирование структуры импорта и экспорта приводит к наиболее выгодному международному обмену. Приоритетным направлением во внешней торговле государства принято считать несырьевой экспорт и сырьевой импорт.

Экспорт представляет собой вывоз товаров и услуг, которые были произведены одной страной и их продажу иностранным контрагентам. Импортом, в свою очередь, является ввоз и продажа товаров и услуг иностранными контрагентами.

В целом, экспорт представляет большую значимость для экономики страны, так как способствует ее развитию, увеличению ресурсов страны и ВВП, а так же, в некоторой степени, позволяет бороться с безработицей.

Помимо прочего, экспорт товаров способствует притоку иностранной валюты и укреплению национальной, способствуя, тем самым, сбалансированному торговому соотношению в стране, поэтому очень важно развивать экспортную деятельность и создавать наиболее выгодные условия для ее ведения.

Кроме того, Россия по-прежнему находится в зависимости от своей сырьевой ориентации, чем продолжает наносить ущерб собственной экономике. Поэтому необходимо исследовать пути выгодной переориентации на экспорт и поддержания стабильного развития, что невозможно без отлаженных отношений бизнеса и государства.

Таким образом, **актуальность** данной темы определена необходимостью государственного регулирования в целях обеспечения благоприятных условий для развития экспортной деятельности и, следовательно, защитой своих политических и экономических интересов.

Объектом исследования является организация экспортной деятельности.

Предмет исследования - внедрение Регионального экспортного стандарта в организацию экспортной деятельности в РФ.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование организации экспортной деятельности в РФ.

Задачи:

1. Изучить и проанализировать информационную базу по теме;
2. Рассмотреть понятие экспорта в разных странах;
3. Выявить степень активности экспортной деятельности РФ;
4. Определить роль экспорта во внешней экономики РФ;
5. Проанализировать соотношение Регионального экспортного стандарта и современной экспортной деятельности;
6. Определить роль таможенных органов в осуществлении экспортной деятельности.

Степень изученности проблемы исследования:

Изучение вопросов организации экспортной деятельности довольно популярно в современном мире, в связи с переориентацией производств на экспорт. Однако степень изученности данной сферы не так велика в литературном плане. Наибольшее внимание вопросам организации экспортной деятельности в Российской Федерации уделяется на правительственном уровне и в информационно-аналитическом поле.

Основу дипломного исследования составили правительственные программы и проекты, такие как Региональный экспортный стандарт, Методические указания субъекту Российской Федерации по внедрению Регионального экспортного стандарта, Стратегия развития таможенной службы РФ до 2020 года, Приоритетный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

Так же вопросы организации экспортной деятельности довольно не плохо освещены в статье Богач А.С. «Анализ экспортной деятельности Российской Федерации в 2017 году»¹, где обозначена роль экспорта на сегодняшний день, проведен анализ структуры экспорта и выявлены регионы с наиболее активной

¹ Богач А.С. Анализ экспортной деятельности Российской Федерации в 2017 году // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2018/03/86057>

экспортной деятельностью, в статье Бырковой Е.А. «Внешняя торговля России в 2016 году: цифры и факты»² представлена динамика внешней торговли России и сложности, возникшие в период кризиса. Проблема сырьевой ориентации освещена в статье «Анализ экспортной деятельности России (на примере экспорта минеральных ресурсов)»³ Майоровой О.А., Ли Лингчжи.

Методологическую основу исследования составили как общенаучные, так и специальные научные методы.

В большей степени в работе задействован аналитический метод, а конкретно, при разработке таблиц и выявлении основных аспектов экспортной деятельности. По методу аналогии, выявлялись общие направления в таблице сравнения Стратегии развития таможенной службы и Приоритетного проекта «Системные меры развития кооперации и экспорта» согласно заявленным критериям.

В работе также применен логико-структурный подход, в частности в рамках системного анализа, позволяющий определить проблемы, возникающие в процессе попыток совершенствования экспортной среды.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части и заключения. Основная часть представлена тремя главами.

В первой главе было рассмотрено состояние экспорта в РФ, а именно показатели динамик экспорта на основе баз ФТС, Министерства экономики РФ, а так же понятие экспорта в нормативно-правовых источниках разных стран. По результатам первой главы, были выявлены общие характеристики экспорта в разных странах и основания и способы дальнейшего развития экспортной деятельности.

Вторая глава посвящена анализу степени внедрения Регионального экспортного стандарта в регионах РФ, а также способам улучшения экспортной среды. Итогом работы, стало выявление проблемных моментов и возможностей их

² Быркова Е.А. Внешняя торговля России в 2016 году: цифры и факты [Электронный ресурс]: URL: // Провэд.рф

³ Майорова О.А., Ли Лингчжи. Анализ экспортной деятельности России (на примере экспорта минеральных ресурсов)//Журнал Инновационная наука/2016//[Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-eksportnoy-deyatelnosti-rossii-na-primere-eksporta-mineralnyh-resursov>

недопущения. Кроме того, слабым звеном в процессе внедрения Регионального экспортного стандарта, стала информационная обеспеченность уполномоченных органов экспортной поддержки.

Третья глава поясняет роль таможенных органов в ведении экспортной деятельности, содержит сравнительный анализ Стратегии развития таможенной службы и Приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта». В ходе анализа были выявлены общие направления деятельности данных проектов и значение таможенной службы в реализации этих планов.

Практическая значимость полученных результатов состоит в получении необходимых знаний в области экспортной деятельности. Помимо прочего, в работе представлены новые исследования, касающиеся степени внедрения экспортного стандарта в регионах, сравнительные таблицы односторонних документов, при их внешней расхожести, что может использоваться авторами научных и практических работ в данной области для дальнейшего исследования и развития темы организации и совершенствования экспортной среды.

Таким образом, в результате выполнения поставленной цели и указанных задач, итогом работы будет комплексное исследование организации экспортной деятельности в Российской Федерации, а так же возможности ее дальнейшего развития.

Глава 1. Экспорт товаров: определение, структура, особенности

1.1. Определение экспорта в разных странах (нормативно-правовой аспект)

Определение экспорта, как одного из основных понятий внешнеэкономической деятельности, относится к важным государственным и межгосударственным задачам. От нормативно-правовых контекстов, стратегии экспортной политики, структуры экспорта, круга стран-партнеров зависит экономический успех государства во внешней торговле. Поэтому, приступая к исследованию экспорта, необходимо изучить и описать, прежде всего, нормативно-правовые аспекты определения экспорта, а также провести анализ межгосударственных определений экспорта и его определения в экономически развитых странах.

В общем понимании экспорт товаров — вывоз материальных благ определённого свойства. В практике делового оборота различают следующие виды экспорта товаров:

- Вывоз товаров (сюда же относится сырьё и полуфабрикаты) для изготовления или переработки за рубежом с дальнейшим их возвратом;
- Вывоз товаров, которые были произведены или переработаны в стране;
- Временный вывоз товаров на выставки, ярмарки и т.д. с дальнейшим возвратом;
- Вывоз временно иностранных товаров;
- Внутрифирменные поставки;
- Реэкспорт.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) в любой стране направлено, в первую очередь, на обеспечение экономической безопасности, то есть необходимо обеспечить защищённость экономики от различных неблагоприятных факторов как внешних, так и внутренних, нарушающих нормальное функционирование внутреннего

воспроизводства, снижающих уровень жизни населения, и порождая тем самым не только экономические, но и социальные проблемы.

В России под экономической безопасностью подразумевается такое состояние экономики, которое обеспечивает достаточный уровень политического, социального, экономического существования и прогрессивного развития, независимость и неуязвимость экономических интересов страны по отношению к различным угрозам и воздействиям внешнего и внутреннего характера.

Экспорт в Японии.

Регулирование ВЭД в Японии опирается на широкую нормативно-правовую базу. Созданная система мер законодательного и административно-правового регулирования - это иерархическая пирамида, во главе которой «Закон о валютном обмене и внешней торговле»⁴ с концепцией государственного регулирования и носящий рамочный характер.

В основании пирамиды лежат многочисленные нормативные акты (постановления, правительства, приказы, распоряжения министерств и др.), принятые в развитие и во исполнение законов.

Особенностью японской системы государственного управления ВЭД является наличие более 200 консультативных органов различного уровня, с представителями общественных, деловых, академических кругов, что особенно важно в достижении консенсуса по вопросам ВЭД.

Существует 15 законов и правил, касающихся экспорта, основными из которых являются:

1. Экспортный контроль за экспортом;
2. Экспортно-импортное торговое право;
3. Закон о защите культурных ценностей;
4. Закон о лесных посевах;
5. Закон о защите и охоте на животных;
6. Закон о борьбе с наркотиками и психотропными веществами;

⁴ Закон Японии от 1949 г. № 228 «О валютном обмене и внешней торговле»(в редакции Закона Японии от 24.06.2009 г. № 59; Foreign Exchange and Foreign Trade Law (Act № 228, December 1, 1949; as last amendment Act № 59 of June 24, 2005))

7. Закон о борьбе с каннабисом;
8. Закон опия;
9. Закон о борьбе с наркотиками⁵

Практика Японии по защите внутреннего рынка служит подтверждением тому, что эффективное осуществление регулирующих и контрольных функций в сфере ВЭД возможно лишь при условии использования всего спектра существующих в этой области инструментов.

Таким образом, опыт Японии показывает, что действенным средством мобилизации экспортного потенциала страны являются экономические меры, в том числе финансовое содействие, налоговые льготы и др. Несомненно, интересам российских экспортеров отвечали бы скорейшая выработка и практическое использование механизмов кредитования экспорта, предоставления государственных гарантийных обязательств, страхования торговли и инвестиций от коммерческих и политических рисков.

В **Евросоюзе** имеются следующие определения экспорта, в зависимости от источника:

1. В разделе Законодательство, Окружающая среда, Административное право, Финансовое учреждение, Бухгалтерия:

Экспорт - для торговли или коммерции за пределами страны. Перевозка товаров из одной страны в другую в процессе торговли.

2. В разделе TRADE (Торговля):

Экспорт - продажа продукта в другой стране.

3. из раздела Международная торговля:

Экспорт - процесс экспорта (вывоза) товаров или услуг.⁶

Что касается понятия экспорта в **Китае**, то оно базируется на «трех взаимных отношениях сторон:

1. Взаимный обмен информацией;
2. Взаимное признание контроля;

⁵Japan Customs [Электронный ресурс]: URL: <http://www.customs.go.jp/english/summary/export.htm>

⁶IATE - The EU's multilingual term base [Электронный ресурс]: URL: <http://iate.europa.eu>

3. Взаимопомощь принудительного исполнения.⁷

В ч. 5 ст. 2 ранее действовавшего Федерального закона от 13.10.1995 № 157-ФЗ "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности"⁸ давалось легальное определение экспорта, под которым понимался "вывоз товара, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, с таможенной территории Российской Федерации за границу без обязательства об обратном ввозе. Факт экспорта фиксируется в момент пересечения товаром таможенной границы Российской Федерации, предоставления услуг и прав на результаты интеллектуальной деятельности. К экспорту товаров приравниваются отдельные коммерческие операции без вывоза товаров с таможенной территории Российской Федерации за границу, в частности при закупке иностранным лицом товара у российского лица и передаче его другому российскому лицу для переработки и последующего вывоза переработанного товара за границу".

Таможенным кодексом РФ 2003 г. вводилось более краткое определение экспорта, под которым понимался таможенный режим, при котором товары, находящиеся в свободном обращении на таможенной территории РФ, вывозятся с этой территории без обязательств об обратном ввозе (ст. 165).⁹

Таможенный кодекс Таможенного союза¹⁰ определяет экспорт как таможенную процедуру, при которой товары таможенного союза вывозятся за пределы таможенной территории Таможенного союза и предназначаются для постоянного нахождения за ее пределами (п. 1 ст. 212 ТК ТС).

Современный Таможенный кодекс ЕАЭС¹¹ (п.1 ст. 139 ТК ЕАЭС), по сути, не меняет понятие экспорта, представленного в ТК ТС.

⁷ General Administration of Customs of the People's Republic of China [Электронный ресурс]: URL: <http://english.customs.gov.cn/Statics/17587277-0693-4f22-8b64-2d7fb41fd251.html>

⁸ ФЗ от 13.10.1995 № 157-ФЗ "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности"

⁹ Таможенный кодекс Российской Федерации (ТК РФ) - N 61-ФЗ от 28 мая 2003 года

¹⁰ "Таможенный кодекс Таможенного союза" (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17)

¹¹ "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)

Возможно выделить следующие характерные черты, свойственные экспорту согласно определению:

- Объектом экспортной процедуры являются товары Таможенного союза;
- Товары вывозятся с целью их постоянного нахождения за пределами Союза;
- Экспортная процедура связана с вывозом товаров, произведенных на данной территории.

Вывоз товаров за пределы таможенной территории Таможенного союза допускается несколькими таможенными процедурами (например, временный вывоз, реэкспорт). Однако в отличие от других таможенных процедур особенностью процедуры экспорта является постоянное нахождение товаров за пределами таможенной территории Таможенного союза. По различным причинам может сложиться ситуация, когда ранее экспортированные товары требуется ввезти обратно на территорию Таможенного союза. В этом случае лицо может воспользоваться процедурой реимпорта.

Согласно теории Хекшера Олина, экспорт товаров — избыточный фактор производства.

А. Смит и Д. Рикардо считали, что внешняя торговля позволяет каждой стране реализовать излишки конкурентоспособного производства и таким образом придать дополнительную стоимость экспортируемым товарам.

Итак, экспорт товаров - это специальный таможенный режим, который характеризуется вывозом тех или иных товаров за пределы страны, то есть за ее границу или границу Союза. Основная цель вывоза - реализация товаров на внешнем рынке. Вывозиться могут не только товары, но и услуги и капитал. Экспорт товаров – это, прежде всего, вывоз за границу различных материальных благ либо предоставление иностранному партнеру на возмездной основе производственных услуг. Экспорт капитала - это вложение средств в различные сферы за пределами страны, например, такие как строительство, а также эксплуатация предприятий и объектов для получения прибыли. Экспорт выступает и в качестве результата международного разделения труда, и в качестве одной из

материальных предпосылок импорта. При этом средства, вырученные от экспорта, основной источник материальных средств для покупки импорта.

В законодательстве каждой страны обозначены определенные требования, в соответствии с которыми осуществляется экспорт товаров. Объединяет экспорт товаров разных стран то, что при экспорте необходимо учитывать следующие нюансы:

- для экспортирования товаров должны быть уплачены все вывозные таможенные пошлины и внесены все необходимые таможенные платежи;
- соблюдены все меры финансовой и экономической политики;
- те товары, которые выпускаются в таможенном режиме для экспорта, должны вывозиться за пределы страны в том состоянии, в котором они были в момент принятия таможенной декларации;
- исключением являются товары, изменившиеся в результате естественного износа, или товары, которые изменились, но при правильной транспортировке или хранении.

Под экспортными товарами понимают те товары, которые вывозятся с таможенной территории страны. Экспорт товаров - это вывоз за границу страны, как предметов поставки внешнеторгового типа, так и некоторые вещи, что вывозятся пассажирами в то время, когда они пересекают границу. Экспортные товары могут стать предметом правонарушений в таможенном деле с того самого момента, как они были предъявлены таможенному органу, и вплоть до момента вывоза их с таможенной территории. Экспорт товаров в соответствии с законодательством - это также отдельные разномасштабные коммерческие операции, которые не связаны с вывозом товаров с таможенной территории страны.

Товары экспортной категории требуют специального таможенного оформления в общем порядке, декларирования с учетом особенности и специфики данного таможенного режима. Вывоз всех товаров за пределы страны регулируется специально разработанными мерами и средствами, входящими в систему госрегулирования внешнеэкономической деятельности. Основными

инструментами государственного регулирования экспорта товаров являются: налоговое и тарифное регулирование, валютный контроль, различные нетарифные меры.

Экспорт товаров имеет и свой специфический тариф, представляемый в виде целого комплекса постановлений правительства, которые содержат в себе те или иные ставки пошлин на вывоз товара, список данных товаров, а также имеются все положения с изменениями этих постановлений. Ставки экспортного тарифа для отдельных видов товаров устанавливаются правительством страны, и не подлежат специальному регулированию со стороны таможенных и тарифных органов. В соответствии с определенными законодательными актами экспорт товаров, вернее некоторых из них, характеризуется и наличием некоторых тарифных льгот, которые устанавливаются теми или иными законодательными актами, а также актами правительства и президента. Экспорт товаров, как правило, имеет свои специфические пошлины. Они будут зависеть в первую очередь от видов экспортных товаров. Чаще всего экспорт товаров имеет наиболее заметное уменьшение пошлин на продовольственные товары и сельскохозяйственную продукцию. В современном мире существует так называемое нетарифное регулирование экспортирования товаров, то есть лицензирование и квотирование. Экспорт некоторых товаров требует наличия специального пакета документов и разрешений. Например, экспортируя культурные ценности, следует иметь специальное свидетельство, которое выдает служба по сохранению культурных ценностей страны.

Необходимо учитывать особенности каждого товара и обращаться с тем или иным товаром нужно осторожно, учитывая детали. Таможенные органы по этим причинам накладывают различные тарифные и не тарифные ограничительные меры на эти товары и продукцию.

Примерами различий могут послужить:

- Товары военного назначения;
- двойного применения;
- интеллектуальная собственность и культурные ценности;

- антиквариат;
- продукция животноводства, семена растений и сельскохозяйственные культуры.

Итак, при экспорте сельскохозяйственных товаров требуются фитосанитарные документы, для продукции животноводства – ветеринарное свидетельство, для оформления семян – заключение или выписка семенного фонда.

Если требуется перевозить антиквариат или картины нужно получить разрешение или отказное письмо о непринадлежности перевозимых товаров к историческим ценностям от Министерства культуры.

Что касается экспорта товаров военного применения или двойного назначения обязательно разрешение от определенного силового ведомства, но зачастую можно обойтись письмом о непринадлежности от уполномоченных на это структур, в т.ч. ФТС.

Представляют наибольшую сложность при экспорте риски, касающиеся товаров двойного применения и интеллектуальной собственности.

При экспорте товаров двойного применения — мы сталкиваемся со сложностью получения заключения от ФСТЭК или ЭКСКОНТ.

По товарам, относящимся к интеллектуальной собственности – письмо/разрешение от правообладателя торговой марки, являющейся объектом данных ограничений.

В условиях открытой экономики импорт и экспорт влияет на уровень доходов, производство, занятость внутри страны, поэтому с помощью внешних факторов предоставляется возможность влиять на макроэкономическое равновесие. Экспортируемые товары в действительности потребляются иностранными гражданами, но при этом экспорт дает толчок росту отечественного производства, занятости и дохода. Можно сказать, что высокий экспортный потенциал страны и производство конкурентоспособной продукции выступают синонимами процветания экономики.

1.2. Показатели динамики экспорта РФ (на основе анализа базы данных ФТС, отчетов по экспорту ФТС и Министерства экономики РФ)

Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС) и каждая страна союза ведет статистический учет экспорта и импорта. Он нужен для анализа материальных запасов страны, их динамики во времени, формирования экспортной и импортной политики. В итоге это приводит к адекватной реакции на изменения внешнеэкономических условий.

Федеральная таможенная служба (далее – ФТС) РФ генерирует статистическую информацию в форме баз данных. Они доступны на сайте ФТС.

Проведем анализ динамики экспорта за последние два года на основе статистических данных сайта ФТС с целью характеристики объемов экспорта, выявления стратегических экспортных партнеров, характеристики номенклатуры экспортируемых товаров.

Итак, для начала необходимо дать определение основных понятий: товарооборота и сальдо торгового баланса.

Товарооборот представляет собой обращение (движение) товаров и является важнейшей стадией процесса общественного воспроизводства, которая охватывает движение товаров от сферы производства до сферы потребления. В силу того, что каждый товар производится для потребления, то важнейшим звеном общественного воспроизводства выступает торговля, основной характеристикой которой и является товарооборот, который характеризует ее объемы и выражает стоимость продаж все товаров, произведенных на любом уровне – страна, регион, город, предприятие. Однако показатель товарооборота характеризует не только активность торговли, состояние экономики, но и показывает темпы ее развития.

Первоначально товарооборот был прямым и натуральным, то есть выражался только в физических величинах (килограммы, штуки и т.д.) и количестве произведенных обменов. С появлением посредника, то есть денег, определяется в большей мере в денежном выражении; в натуральных величинах – лишь по некоторым важным позициям.

На сегодняшний день товарооборот подразделяется на внутренний, отражающий экономическое развитие внутри страны и экономическую активность, и внешний, определяющий экономическую активность страны на международном уровне. Также внешний товарооборот часто подразделяется на товарообороты с определенными важнейшими внешними партнерами, например, РФ с Беларусью, РФ с Казахстаном, и товарообороты с определенными группами государств, например, РФ с государствами Ближнего Востока, РФ с Западной Европой.

Очень часто в России внешняя торговля ведется в ущерб внутренней экономике, так как она определяет не только экономические связи между государствами, но и общий уровень взаимосвязей между ними.

Товарооборот России

В 2017 году товарооборот России составил 584 050 млн. долл. США, увеличившись на 24,86% (116 297 млн. долл. США) по сравнению с 2016 годом.

Экспорт России в 2017 году составил 357 083 млн. долл. США, увеличившись на 25,08% (71 592 млн. долл. США) по сравнению с 2016 годом.

Импорт России в 2017 году составил 226 966 млн. долл. США, увеличившись на 24,53% (44 705 млн. долл. США) по сравнению с 2016 годом.

Сальдо торгового баланса, или торговое сальдо представляет собой разницу между доходами и расходами по внешнеторговым сделкам государства. Положительное сальдо торгового баланса означает, что экспорт страны превышает импорт. Отрицательное, соответственно, показывает обратное соотношение количества вывозимых и ввозимых товаров.

Иными словами, сальдо торгового баланса – это разница между экспортом и импортом страны.

Сальдо торгового баланса России в 2017 году сложилось положительное в размере 130 117 млн. долл. США. По сравнению с 2016 годом положительное сальдо увеличилось на 26,05% (26 887 млн. долл. США).

В экономических отношениях огромное значение имеют торговые партнёры. Для них необходимо создавать комфортную среду, договариваться о единстве правил и обычаев делового оборота.

Главный торговый партнер – наиболее значимый экономически партнер, участник торговых отношений, представляющий наибольший интерес для экономических целей.

Главными торговыми партнёрами России в 2017 году были Китай (14,8899% от всего внешнеторгового оборота России), Германия (8,5567%), Нидерланды (6,7639%), Беларусь (5,1696%), Италия (4,0990%), Соединенные Штаты (3,9720%), Турция (3,6990%), Республика Корея (3,3009%), Япония (3,1268%), Казахстан (2,9519%), Польша (2,8226%), Франция (2,6469%), Украина (2,2010%), Великобритания (2,1807%), Финляндия (2,1124%), Бельгия (1,6644%), Индия (1,6023%), Чехия (1,2646%), Египет (1,1509%), Швейцария (1,0359%), Венгрия (0,9200%), Испания (0,9143%), Тайвань (0,9068%), Словакия (0,9006%), Латвия (0,9003%), Бразилия (0,8956%), Вьетнам (0,8950%), Алжир (0,7928%), Сингапур (0,7616%) и Австрия (0,6952%).

Главными торговыми партнёрами России в 2016 году были Китай (14,1332% от всего внешнеторгового оборота России), Германия (8,7032%), Нидерланды (6,9002%), Беларусь (5,0148%), Соединенные Штаты (4,3349%), Италия (4,2267%), Япония (3,4343%), Турция (3,3876%), Республика Корея (3,2368%), Франция (2,8364%), Польша (2,7915%), Казахстан (2,7876%), Великобритания (2,2182%), Украина (2,1873%), Финляндия (1,9269%), Бельгия (1,7125%), Индия (1,6483%), Чехия (1,1673%), Латвия (1,1090%), Швейцария (1,0802%), Испания (0,9464%), Тайвань (0,9228%), Бразилия (0,9212%), Венгрия (0,9207%), Словакия (0,8899%), Египет (0,8886%), Алжир (0,8497%), Швеция (0,8320%), Вьетнам (0,8206%) и Румыния (0,6577%).

Торговые партнеры разделяются на две крупные группы: в сфере экспорта и импорта.

Партнеры в сфере экспорта – участники партнерских отношений в плане экспорта, то есть отношения между такими партнерами предполагают взаимопоставки и взаимопомощь на особых договоренностях в осуществлении экспортной деятельности, а так же продажи совместных товаров сторонним государствам

Партнеры в сфере импорта – участники партнерских отношений в плане импорта, то есть отношения между такими партнерами предполагают взаимопомощь на особых договоренностях в отношении импортной деятельности, а именно долю ввозимых товаров, услуг и капитала.

Наибольшую долю в экспорте России в 2017 году заняли Китай (10,9000% от общего экспорта России), Нидерланды (9,9728%), Германия (7,2105%), Беларусь (5,1597%), Турция (5,1027%), Италия (3,8755%), Республика Корея (3,4573%), Казахстан (3,4513%), Польша (3,2423%), Соединенные Штаты (2,9965%), Япония (2,9406%), Великобритания (2,4332%), Финляндия (2,4201%), Украина (2,2244%), Бельгия (1,9043%), Индия (1,8079%), Египет (1,7411%), Франция (1,6325%), Латвия (1,3454%), Алжир (1,2942%), Чехия (1,1100%), Швейцария (1,0788%), Греция (0,9605%), Тайвань (0,9439%), Сингапур (0,9214%), Венгрия (0,9201%), Словакия (0,9111%), Дания (0,8257%), Болгария (0,8120%) и Литва (0,7982%).

Наибольшую долю в экспорте России в 2016 году заняли Нидерланды (10,2471% от общего экспорта России), Китай (9,8151%), Германия (7,4463%), Беларусь (4,9216%), Турция (4,7981%), Италия (4,1792%), Республика Корея (3,5122%), Казахстан (3,3020%), Япония (3,2870%), Соединенные Штаты (3,2763%), Польша (3,1870%), Великобритания (2,4322%), Финляндия (2,2891%), Украина (2,1998%), Бельгия (2,0109%), Индия (1,8609%), Латвия (1,6968%), Франция (1,6737%), Алжир (1,3893%), Египет (1,3250%), Швейцария (1,0892%), Тайвань (0,9469%), Чехия (0,9435%), Греция (0,9320%), Венгрия (0,9282%), Литва (0,8788%), Словакия (0,8746%), Болгария (0,8122%), Швеция (0,7789%) и Мальта (0,7707%).

Наибольшую долю в импорте России в 2017 году заняли Китай (21,1671% от общего импорта России), Германия (10,6747%), Соединенные Штаты (5,5068%), Беларусь (5,1850%), Италия (4,4506%), Франция (4,2427%), Япония (3,4196%), Республика Корея (3,0548%), Казахстан (2,1663%), Украина (2,1643%), Польша (2,1624%), Великобритания (1,7835%), Нидерланды (1,7153%), Финляндия (1,6284%), Чехия (1,5078%), Турция (1,4907%), Вьетнам (1,4644%), Бразилия

(1,4092%), Испания (1,3774%), Бельгия (1,2870%), Индия (1,2788%), Индонезия (1,0944%), Швейцария (0,9684%), Австрия (0,9594%), Швеция (0,9296%), Венгрия (0,9199%), Словакия (0,8842%), Тайвань (0,8483%), Таиланд (0,7566%) и Румыния (0,7128%).

Наибольшую долю в импорте России в 2016 году заняли Китай (20,8969% от общего импорта России), Германия (10,6720%), Соединенные Штаты (5,9931%), Беларусь (5,1609%), Франция (4,6577%), Италия (4,3010%), Япония (3,6650%), Республика Корея (2,8055%), Польша (2,1719%), Украина (2,1676%), Казахстан (1,9819%), Великобритания (1,8830%), Нидерланды (1,6575%), Чехия (1,5179%), Бразилия (1,3845%), Финляндия (1,3596%), Испания (1,3572%), Вьетнам (1,3526%), Индия (1,3153%), Бельгия (1,2449%), Индонезия (1,2138%), Турция (1,1783%), Швейцария (1,0660%), Австрия (1,0066%), Швеция (0,9152%), Словакия (0,9137%), Венгрия (0,9090%), Тайвань (0,8851%), Румыния (0,6754%) и Эквадор (0,6648%).

Экспорт России в разрезе номенклатуры внешнеэкономической деятельности является основой для оценки конкурентоспособности отдельных групп российских товаров на внешнем рынке.

В структуре экспорта России в 2017 году (и в 2016 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

- Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27) - 60,37% от всего объема экспорта России (в 2016 году – 59,18%);
- Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83) - 10,43% от всего объема экспорта России (в 2016 году – 10,18%);
- Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40) - 6,70% от всего объема экспорта России (в 2016 году – 7,28%);
- Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90) - 6,02% от всего объема экспорта России (в 2016 году – 6,39%);
- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24) - 5,80% от всего объема экспорта России (в 2016 году – 5,97%);
- Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49) - 3,31% от всего объема экспорта России (в 2016 году – 3,43%);

- Драгоценные металлы и камни (код ТН ВЭД 71) - 3,09% от всего объема экспорта России (в 2016 году – 3,12%).

Наибольший прирост экспорта России в 2017 году по сравнению с 2016 годом зафиксирован по следующим товарным группам:

- Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (код ТН ВЭД 27) - рост на 45 463 млн. долл. США;
- Черные металлы (код ТН ВЭД 72) - рост на 4 640 млн. долл. США;
- Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты (код ТН ВЭД 71) - рост на 2 143 млн. долл. США;
- Злаки (код ТН ВЭД 10) - рост на 1 921 млн. долл. США;
- Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (код ТН ВЭД 84) - рост на 1 741 млн. долл. США;
- Медь и изделия из нее (код ТН ВЭД 74) - рост на 1 396 млн. долл. США;
- Древесина и изделия из нее; древесный уголь (код ТН ВЭД 44) - рост на 1 378 млн. долл. США;
- Изделия из черных металлов (код ТН ВЭД 73) - рост на 1 177 млн. долл. США.

Наибольшее сокращение экспорта России в 2017 году по сравнению с 2016 годом зафиксировано по следующим товарным группам:

Таблица 1 - Сокращение экспорта России в 2017 году

Код ТН ВЭД	Наименование товарной группы	Экспорт в 2017 году, млн. долл. США	Доля в общем экспорт е, %	Экспорт в 2016 году, млн. долл. США	Изменения в 2017 году относитель но 2016 года, %
------------------	---------------------------------	--	------------------------------------	--	--

11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	229	0,06	243	-5,94
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	7	0,00	9	-27,42
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	866	0,24	945	-8,42
24	Табак и промышленные заменители табака	616	0,17	686	-10,17
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	4197	1,18	4477	-6,26
45	Пробка и изделия из нее	1	0,00	1	-4,88
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	8	0,00	10	-19,87
80	Олово и изделия из него	6	0,00	7	-12,49
91	Часы всех видов и их части	24	0,01	27	-8,31

97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	6	0,00	8	-19,33
----	--	---	------	---	--------

Более наглядно товарная структура экспорта и импорта России в 2016 году представлена на следующем рисунке:



Рисунок 1 - Товарная структура экспорта и импорта России в 2016 году

Рост отечественного внешнеторгового оборота со странами СНГ в первой половине 2017 года вырос более чем на 27 %, достигнув 33,1 млрд долларов. Экспорт России в страны СНГ вырос на 26,5 % до 21,8 млрд долларов, а импорт из стран СНГ – на 28,3 % до 11,3 млрд долларов. Со всеми странами СНГ в первом полугодии 2017 года у РФ сложился профицит торгового баланса (Рисунок 2).

**Внешняя торговля Российской Федерации
со странами СНГ в I полугодии 2017 г.
(млрд. долл. США)**

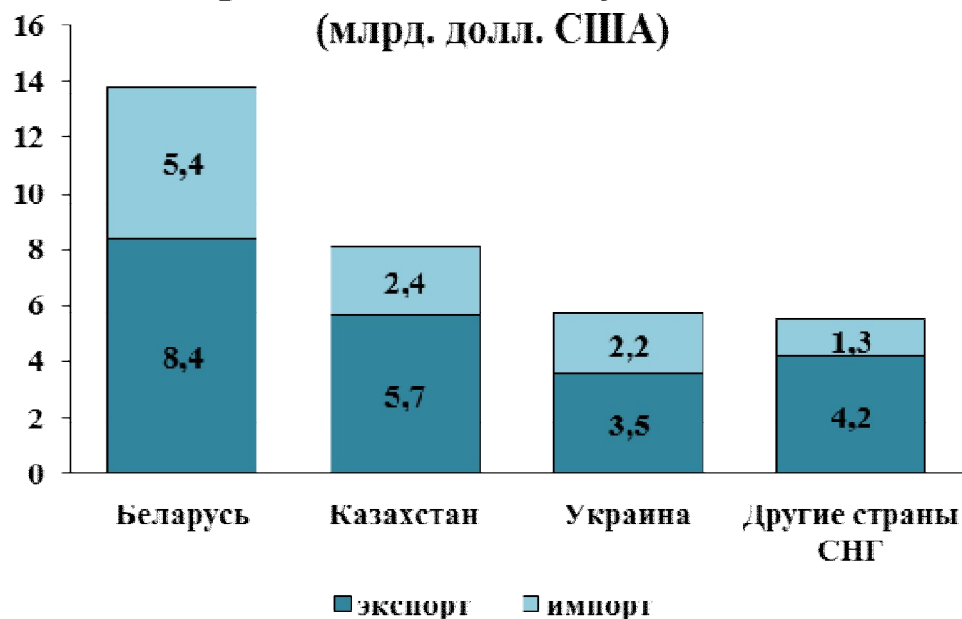


Рисунок 2 - Доля стран СНГ во внешней торговле России (млрд. долл. США)

В товарной структуре экспорта России в страны СНГ (Рисунок 3) стал выше удельный вес машин, оборудования и транспортных средств, металлов и изделий из них. В то же время стала ниже топливно-энергетических товаров, продукции химической промышленности и каучука, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, древесины и целлюлозно-бумажных изделий.



Рисунок 3 - Товарная структура экспорта и импорта России в страны СНГ

В товарной структуре импорта России из стран СНГ увеличился удельный вес металлов и изделий из них, минеральных продуктов. Стала ниже доля машин, оборудования и транспортных средств, продукции химической промышленности, текстильных изделий и обуви, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья.

Можно заметить, что ведущие роли в экономике России продолжает занимать Китай. Как ни странно, при сложившейся политической ситуации на международной арене, Российская Федерация продолжает активно взаимодействовать с участниками международного рынка. Помимо всего, несмотря на высокую долю экспорта энергетических товаров, начала прослеживаться тенденция в сторону несырьевого экспорта, что позволит в дальнейшем избежать ущерба от внешнеэкономических операций.

1.3. Стратегия развития экспортной политики РФ

В 2017 году внешняя торговля России вновь перешла к росту. Восстановление цен на сырье, рост темпов производства, укрепление курса рубля явились главными стимулами в первом полугодии.

Внешнеторговый оборот за шесть месяцев достиг \$270,4 млрд. по сравнению с 2016 годом и увеличился на 28,1%. Положительные тенденции во внешней торговле, которые начались со второй половины 2016 года, продолжились. Решающим фактором при этом стал рост цен на нефть после достижения договоренностей странами ОПЕК о снижении темпов добычи черного золота. В результате с осени цены на нефть перешли к росту и в феврале 2017 года достигли максимальной отметки – баррель нефти марки Brent превысил отметку в \$56,1 за баррель.

На торговлю РФ со странами дальнего зарубежья приходится более 87% всего внешнеторгового оборота. Традиционно именно эти государства закупают у нас основные статьи нашего экспорта – нефть, углеводороды и металлы. По данным ФТС России, внешнеторговый оборот со странами дальнего зарубежья в первом полугодии вырос на 28,5% – до 235,5 млрд. долл. США, при этом импорт увеличился на 29,4%, а экспорт – на 27%. Помимо роста цен на сырье на повышение объемов торговли также повлияло увеличение спроса на многие товары на рынках развивающихся стран: в частности, Индии, Китая и государств Юго-Восточной Азии. Эта тенденция продолжается уже не первый год. В структуре внешней торговли продолжается смена вектора развития от стран СНГ и Евросоюза в сторону стран Азиатско-тихоокеанского региона. В январе-июне 2017 года доля этих стран выросла с 29% до 30,1% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года.

Главным торговым партнером России по-прежнему остается Китай. Наш внешнеторговый оборот с Поднебесной в январе-июне 2017 года вырос на 35% и составил \$38,4 млрд. При этом наш экспорт в Китай вырос почти на 40%. Рост цен на сырье и повышение спроса со стороны китайских компаний стали основным стимулом для роста экспорта. Мы продаем китайцам нефть, энергоносители,

металлы, руду и древесину. Кроме того, Китай стал главным покупателем наших продуктов питания.

В структуре нашего экспорта в страны дальнего зарубежья по-прежнему преобладают минеральные продукты. На них приходится свыше почти 67% всего объема поставок. В первом полугодии прошлого года эта доля была немного ниже – 62,3%. При этом стоимостные показатели их экспорта выросли на 38,3%, главным образом, за счет роста цен, а физические выросли лишь на скромные 3,65%. Среди товаров данной группы наибольший рост в физическом выражении показал экспорт каменного угля – на 10,5%, а также природного газа – на 9,7%. В то же время мы стали поставлять намного меньше автомобильного бензина (-25,5%) и керосина (-15,5%).

На первом месте в структуре российского экспорта в СНГ – топливно-энергетические товары: на них приходится почти 35%. Несмотря на то, что стоимостные объемы поставок этих товаров возросли на 20,3%, в физическом выражении экспорт стал меньше, сократившись на 5,1%. В частности, экспорт сырой нефти упал на 23,7%, электроэнергии – на 12,5%. В то же время мы стали на 3,8% больше поставлять природного газа и на 37,8% – нефтепродуктов.

В структуре экспорта 15,8% приходится на машины и оборудование. Стоимостной объем экспорта данных товаров вырос на 45,5%, при этом наибольший роста показали поставки средств наземного транспорта, кроме железнодорожного. Их поставки в страны СНГ выросли на 80,5%. В физическом выражении мы на треть увеличили вывоз грузовиков.

Среди других промышленных товаров, экспорт которых мы увеличили в первом полугодии, – черные металлы (их поставки выросли на 31,2%), ферросплавы (выросли вдвое), удобрения (на 57,5%). Экспорт продовольствия также продолжил рост. Мы в два раза увеличили экспорт пшеницы, на 19% – растительного масла, на 16% – свежей и мороженой рыбы.

По подсчетам Центробанка, к концу 2017 года экспорт составил \$323 млрд, а импорт – \$219 млрд. Тем не менее, выйти на докризисные объемы не удастся.

Даже при оптимистичном варианте мы едва превышаем объем 2013 год, когда внешнеторговый оборот составлял \$842,3 млрд.¹²

На сегодняшний день развитие экспорта является одним из приоритетных направлений нашей страны, в связи с этим в рамках проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» был разработан региональный экспортный стандарт, одной из задач которого является увеличение именно несырьевого экспорта.

Региональный экспортный стандарт представляет собой документ, в котором достаточно подробно изложены основные цели и направления поддержки экспорта, а также закреплены те меры, при внедрении которых региональные власти смогут не только стимулировать экспортную деятельность региона, но и создать эффективную инфраструктуру для дальнейшей поддержки и совершенствования.

Для апробации проекта из 85 субъектов были выбраны 20 пилотных регионов. Для участия в программе внедрения Регионального экспортного стандарта требовалась заявка от самого региона, а дальнейшее решение принималось по следующей схеме:

Среди критериев отбора: наличие в регионе благоприятных условий для ведения экспортной деятельности, положительные статистические показатели, а также высокий экономический и социальный потенциал региона.

Основных требований три:

1. доля экспортной продукции одной отрасли не должна превышать 40 процентов в общем объеме поставок,
2. число стран-контрагентов не может быть меньше 25,
3. ежегодный прирост малых и средних компаний-экспортеров - превышать пять процентов.

Также географию участников «пилотного» проекта выбирали так, чтобы она была максимально разнообразной по своему промышленному, а значит, и экспортному потенциалу.

¹² Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <https://www.cbr.ru/statistics/>

На данный момент существует 22 «пилотных» региона, которые одни из первых начали внедрять данный стандарт. Это Владимирская область, Волгоградская область, Калининградская область, Курганская область, Ленинградская область, Новгородская область, Новосибирская область, Пензенская область, Пермский край, Псковская область, Республика Башкортостан, Республика Крым, Республика Татарстан, Ростовская область, Рязанская область, Свердловская область, Ставропольский край, Тульская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Челябинская область, Хабаровский край.

Внедрение Регионального экспортного стандарта должно стать не только указанием применения определенных мер, но и стимулом к укреплению взаимосвязей в отношении экспортной деятельности не только с международными партнерами, но и сферы бизнеса с государством.

Важно отметить, что перенос ориентиров во внешнеэкономической сфере от задач, диктуемых государственным планом, к требованиям и запросам мирового рынка, при тяжелейшем кризисе на рынке внутреннем - задача необычайно сложная. Решать ее приходится в условиях развала прежних внешнеэкономических связей. Но необходимость нахождения путей активного взаимодействия с мировым хозяйством сомнения не вызывает.

Глава 2. Организация экспорта в ЕАЭС на примере РФ

2.1. Анализ соотношения современной экспортной деятельности и экспортного стандарта

Главой Минпромторга Денисом Мантуровым в рамках Гайдаровского форума была озвучена информация о том, что рост несырьевого экспорта Российской Федерации достиг рекордного за последние десять лет уровня, который составил 19% по итогам на 2017 год. Кроме того, было подчеркнуто, что именно западные санкции позволили предприятиям РФ наладить производство новой продукции и увеличить объем поставок за рубеж, а так же в полной мере «пилотным» регионам Регионального экспортного стандарта реализовать свои возможности.

"Санкции в определенной степени повлияли на снижение товарооборота между Россией и Западом на определенный период времени, но это дало серьезный толчок для наших предприятий, которые активно стали развивать новые проекты, запуская новые образцы промышленной продукции. Мы видим результаты - рост экспорта, причем несырьевого, не энергетического, за прошлый год составил порядка 19%", - заявил Денис Мантуров. "Мы рассчитываем на сохранение умеренного роста экспорта на последующие годы с учетом того, что будут выходить новые образцы промышленной продукции",- добавил глава министерства.¹³

Специалисты считают, что рост несырьевого экспорта вызван не только снижением курса рубля в 2016, но и за счет переориентации многих отечественных компаний на зарубежных потребителей, которая была вызвана не столько политикой импортозамещения, сколько поддержкой со стороны государства. Так же многие зарубежные компании стали производить свою продукцию на территории Российской Федерации и экспортировать ее за рубеж, одной из причин такого явления можно назвать снижение уровня оплаты труда работников, часто сравниваемого с оплатой труда рабочей силы в Китае.

¹³ЭкспертONLINE [Электронный ресурс]: URL: <http://expert.ru/2018/01/17/eksport/>

«Драйверами» роста за 2017 год стали машиностроение, агропромышленный комплекс и химическая промышленность. Однако если произвести региональный анализ, то 8% обеспечивает Казахстан, так же как и Китай, 7% приходится на Белоруссию и немногим меньше на США. Несмотря на довольно хорошие показатели, а конкретно: около 30% несырьевого экспорта приходится на металлопродукцию, около 20% - на химическую промышленность, 18% обеспечила продукция машиностроения и 14% - продовольствия, до сих пор большие объемы занимает вывоз сырья и продукции, для производства которой не нужны высокие технологии, что не дает возможности значительного повышения себестоимости и, следовательно, не дает серьезной прибыли экспортеру, поэтому часто требует государственной поддержки.

В связи с внедрением Регионального экспортного стандарта и увеличением различных государственных мероприятий по поддержке несырьевого экспорта, его рост будет продолжаться, так как количество участников данной программы будет возрастать. По подсчетам экспертов, в 2018 году наиболее вероятен рост объемов экспорта продовольственной продукции, некоторых видов машиностроения и продукции оборонно-промышленного комплекса. Несмотря на высокие процентные показатели топливно-энергетических товаров в структуре экспорта (около 70%), рост именно несырьевого экспорта доказывает возможность постепенного ухода «с нефтяной иглы».

Однако и существуют некоторые проблемы подсчета показателей несырьевого экспорта. Так как имеются разные методологии расчетов, соответственно и разные подходы к тому, что следует относить в данную категорию. Так, к примеру, в нижний раздел несырьевого экспорта входят такие продукты, как пшеница, никель, алюминий, стальные полуфабрикаты, чугун, пиломатериалы и т.д. Некоторые эксперты ставят под вопрос возможность отнесения данных продуктов к «не сырию».

Ко второму отделу несырьевого экспорта относятся подсолнечное масло, газетная бумага, синтетический каучук и т.п. По мнению управляющего партнера группы VETA Ильи Жарского, хоть эти товары и несырьевые, но доля добавленной

стоимости в них очень низка, то есть они тоже очень близки к сырью. Это все попадает в статистику, сообщающую нам, как раз, о росте этого экспорта. «Из примерно 600 млрд долларов внешнеторгового оборота на компьютеры, например, приходится всего около 0,4 млрд долларов, или 0,06%. Мы стали действительно экспортировать больше автомобилей, признает Илья Жарский, — около 100 тыс. штук в год, в основном это Skoda Yeti и Lada, но и они во внешнеторговом обороте занимают около 0,1%».¹⁴

Однако как показывает практика, большинство «успехов» стоятся именно на сравнительных показателях. К примеру, после экономического кризиса 2014-2015 гг., любой незначительный рост можно было считать за статистический «прорыв». Успехи несырьевого экспорта будут только статистическими лишь до тех пор, пока не вырастет производительность труда в целом и несырьевая продукция РФ не станет показателем качества на международных рынках, что сейчас и реализуется благодаря программе Регионального экспортного стандарта и созданию бренда «Сделано в России».

¹⁴ Политический калейдоскоп [Электронный ресурс]: URL: <http://k-politika.ru/rossiya-rezko-narastila-nesyrevoj-eksport/>

2.2. Проблемы внедрения экспортного стандарта в регионах

Преодоление проблем, связанных с высокой долей сырья в российском экспорте связывается российским руководством, в частности, с внедрением экспортного стандарта. Для того, чтобы определить проблематику, необходимо провести непосредственно сам анализ внедрения экспортного стандарта в каждом из регионов. Далее представлена таблица (Таблица 2) по следующим критериям, взятым из Регионального экспортного, где нумерация соответствует пунктам стандарта:

2.1.Наличие Экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

2.2.Создание структурного подразделения, ответственного за развитие несырьевого экспорта

2.3.Создание и ежегодное обеспечение деятельности центра поддержки экспорта субъектов предпринимательства субъекта Российской Федерации

2.4.Наличие достаточного количества объектов консультационной инфраструктуры поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации

2.5.Участие экспортеров в составе официальных делегаций за рубеж, возглавляемых высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации или его заместителями

2.6.Организация дней международного бизнеса в субъекте Российской Федерации

2.7. Создание и продвижение регионального бренда на внешних рынках

2.8.Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на внешних рынках

2.9.Ведение публичного реестра экспортеров субъекта Российской Федерации

2.10.Создание информационного ресурса, посвященного экспортной деятельности субъекта Российской Федерации

2.11.Обучение начинающих экспортеров

2.12.Поощрение создания объединений и ассоциаций экспортеров, торговых домов на территории субъекта Российской Федерации¹⁵

¹⁵ Региональный экспортный стандарт [Электронный ресурс]: URL: <https://www.exportcenter.ru/upload/iblock/be0/%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0>

Таблица 2 - Внедрение экспортного стандарта в регионах

Наименование региона	Пункт Стандарта	Результат внедрения стандарта
1.Владимирская область	2.1.	Совет по улучшению инвестиционного климата Владимирской области
	2.2.	Подразделения Администрации и Департамент инвестиций и внешнеэкономической деятельности
	2.3.	Центр поддержки экспорта Владимирской области В марте 2017 года на территории Владимирской области начала свою работу автономная некоммерческая организация «Центр координации и поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Владимирской области».
	2.4.	Центр поддержки экспорта Областной бизнес-инкубатор (г. Ковров) Региональный центр инжиниринга Региональный центр поддержки предпринимательства ТТП Владимирской области
	2.5.	26-29 сентября бизнес-миссия в республику Узбекистан, г. Ташкент Бизнес-миссия в Германию, ноябрь 2017 бизнес-миссия в Республику Армения в период с 25 по 28 октября 2017, г. Ереван
	2.6.	6.12.2017 Приём белорусской делегации во главе с Министром энергетики Республики Беларусь Владимиром Потупчиком. Баварская делегация с 16 по 17 ноября 2017 года посетила г. Владимир.
	2.7.	15 декабря 2017 состоялось подведение итогов голосования большинством голосов (18 голосов из 25 проголосовавших субъектов МСП) принят Бренд «Сделано во Владимирской области» под номером 7, т.е. ООО «Акрилан» (http://export33.ru/informaciya/news/itogi-golosovaniya-brend-sdelano-vo-vladimirskoy-oblasti/)
	2.8.	25.01.2018 Выставка в Китае SIAL China 2018
	2.9.	Реестр экспортеров доступен по следующей ссылке http://export33.ru/reestr-eksporterov/

	2.10.	Экспортный портал владимирской области http://export33.ru/
	2.11.	Центр проводит бесплатные образовательные семинары и мастер-классы по внешнеэкономической деятельности.
	2.12.	Создан Клуб экспортеров Владимирской области. Инициаторами создания клуба выступили Центр поддержки экспорта Владимирской области и Владимирское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ». Повышение доступности финансовой и имущественной поддержки
2.Волгоградская область	2.1.	Совет по улучшению инвестиционного климата Волгоградской области при губернаторе Волгоградской области
	2.2.	Комитет экономической политики и развития Волгоградской области
	2.3.	Центр поддержки экспорта Волгоградской области (ЦПЭ) осуществляет свою деятельность с 2016 года как структурное подразделение Государственного автономного учреждения Волгоградской области «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» (далее – ГАУ «ВОБИ»).
	2.4.	«Волгоградский областной бизнес инкубатор» Региональный гарантийный фонд Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области Центр поддержки экспорта
	2.5.	Бизнес-миссия в Белоруссию, 2-3 квартал 2017 г. Бизнес-миссия в Китай, 3 квартал 2017 г. Бизнес-миссия в Иран, 3 квартал 2017 г. Бизнес-миссия в Германию, 4 квартал 2017 г. Бизнес-миссия в Казахстан, 4 квартал 2017 г. Бизнес-миссия в г.Тула в рамках Российско-Итальянского бизнес-форума, 3 квартал 2017 г.
	2.6.	Семинар на тему: "Внешнеэкономическая деятельность внутри Евразийского экономического союза", сентябрь 2017 года Круглый стол "Государственная поддержка экспортных предприятий в сфере внешнеэкономической деятельности", сентябрь 2017 года Мастер - класс "Валютное регулирование и валютный контроль", октябрь 2017 года Семинар «Новые возможности для российских компаний на рынке стран Азиатско-Тихоокеанского региона», ноябрь 2017

		года
	2.7.	Центрально-Азиатская Международная выставка «WorldFoodKazakhstan», Казахстан, 1-3 ноября 2017 г." Международная машиностроительная выставка "MSV 2017", Чехия, 9-13 октября 2017 г."
	2.8.	Торгово-выставочный комплекс «Волгоградское качество»
	2.9.	Перечень компаний-экспортеров доступен по следующей ссылке http://vinkub.ru/the-exhibition-of-projects-of-cm/the-export-support-center-of/ в разделе «Документы».
	2.10.	http://vinkub.ru/
	2.11.	Каждый представитель МСП может получить дополнительное образование в сфере экспортной деятельности в удобном для него формате: очно в Центре поддержки экспорта Волгоградской области или дистанционно на сайте проекта www.ExportEdu.ru . Организация Образовательного проекта Российского Экспортного Центра - "Школа экспорта" на постоянной основе
	2.12.	Объединения экспортеров в рамках выставочных мероприятий и бизнес-миссий за рубеж
3. Калининградская область	2.1.	Совет по развитию несырьевого экспорта Калининградской области Алиханов Антон Андреевич – губернатор, Председатель совета
	2.2.	Органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственным за внешнеэкономическую деятельность, внешнеэкономические связи, поддержку экспорта и международное сотрудничество является Министерство по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области.
	2.3.	Центр координации поддержки экспортно – ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Калининградской области
	2.4.	с объектами информационной инфраструктуры можно ознакомиться по следующей ссылке http://fpp.fmp39.ru/home/business_support/about_support_centre в разделе «Консультационная поддержка»
	2.5.	Бизнес - миссии в Республику Узбекистан, сентябрь 2017 года Бизнес – миссия в Литву, октябрь 2017
	2.6.	Форум «Ферма39» ноябрь – декабрь
	2.7.	судостроительный завод "Янтарь", Калининградский

		янтарный комбинат, "Русский хлеб", "Залесский фермер" и "Автотор"
	2.8.	Выставка St. Paul Ice Fishing & Winter Sports Show 2017
	2.9.	Реестр экспортеров доступен по следующей ссылке http://export.fmp39.ru/home/about_region/exporters
	2.10.	http://export.fmp39.ru/
	2.11.	Минэкономразвития разработало методическое пособие для начинающих экспортеров. В пособии дана пошаговая инструкция, как подготовиться к выходу на внешние рынки. Доступно по следующей ссылке http://export.fmp39.ru/home/help_for_exporter/explearning Также образовательная платформа Школы экспорта РЭЦ
	2.12.	Поощрения объединений грантами и финансовой поддержкой при обеспечении равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства
4.Курганская область	2.1.	Экспортный Совет при губернаторе Курганской области А. Г. Кокорин – губернатор, Председатель Совета
	2.2.	Департамент экономического развития Курганской области
	2.3.	Обособленное подразделение ГУП «Бизнес-инкубатор Курганской области» «Курганский региональный Центр поддержки экспорта» создано 14 декабря 2012 года в соответствии с Постановлением Правительства Курганской области №538 от 15.11.2011 г. с целью оказания государственной поддержки экспортно-ориентированным предприятиям малого и среднего бизнеса Курганской области.
	2.4.	ГУП «Бизнес-инкубатор Курганской области» Центр поддержки экспорта Центр поддержки предпринимательства Гарантийный фонд калининградской области Союз «калининградская торгово-промышленная палата» Корпорация развития калининградской области
	2.5.	Бизнес-миссия в Исламскую Республику Иран, май 2017 В период с 23 по 27 октября 2017 деловая миссия в Республики Грузия и Армения.
	2.6.	ежегодный Форума предпринимателей «ВКУБе-2017» в г. Кургане
	2.7.	Азербайджанская международная выставка, май-июнь 2017 В рамках подведения итогов конкурса «Зауралье – территория для комфортного проживания и успешного ведения бизнеса» 15 июня в Шадринске прошла презентация бренд-бука

		«Инвестиционный бренд Курганской области». Разработанные для бренд-бука элементы планируется использовать на всей, выпускаемой в Зауралье продукции.
	2.8.	Правительством Курганской области заключено 12 договоров и соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с 8 зарубежными странами: Республика Казахстан; Республика Беларусь; Республика Болгария; Азербайджанская Республика; Киргизская Республика; Республика Узбекистан; Монголия.
	2.9.	Реестр экспортеров Курганской области в ИС «Цербер» Или по следующей ссылке http://www.ved.gov.ru/rus_export/russian_exporters/?loc=&doc_type=&search=&source=&region=28&ogrn=&tnved_values=&okved_values=&count=10
	2.10.	http://r45.ved.gov.ru/
	2.11.	Образовательная программа Школы экспорта РЭЦ «Школа начинающего предпринимателя»
	2.12.	Продвижение объединенных стендов за рубежом (выставка в Азербайджане и т.п.)
5. Ленинградская область	2.1.	Экспертный совет по развитию экспорта и импортозамещению в Ленинградской области
	2.2.	Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области
	2.3.	ГКУ «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства»
	2.4.	Администрация Ленинградской области Центр инжиниринга центр поддержки предпринимательства Координационный совет по вопросам развития малого и среднего предпринимательства при губернаторе Ленинградской области Консультативный совет предпринимателей при Законодательном собрании Ленинградской области Общественный совет по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области Гатчинская торгово-промышленная палата
	2.5.	Проведены международные бизнес-миссии – в Пакистан и Египет, региональная – в Вологду
	2.6.	Развивая российско-китайское сотрудничество, в 2017 году ОВЭС ЛОТПП провел 13 официальных встреч с делегациями

		<p>из КНР. Также с официальными визитами ЛОТПП посетили делегации из Ташкента, Тайваня, Турции, Финляндии, Франции.</p> <p>Принята делегация из Исландии</p> <p>III Форум малого и среднего бизнеса Ленинградской области «энергия возможностей. 15 сентября 2017</p> <p>VI ежегодный фестиваль предпринимательства «Балтийское лето».</p> <p>Третий ежегодный российско-китайский деловой форум, 22 февраля 2018 года</p>
	2.7.	Логотип «Сделано в Ленинградской области» получили более 50 компаний
	2.8.	<p>XII Петербургский Партнериат малого и среднего бизнеса "Санкт-Петербург - регионы России и зарубежья" 20-22 марта 2018</p> <p>Проект «Бизнес-успех»</p> <p>2 августа состоялась встреча с участницами первого Международного женского автопробега «Россия - Финляндия "100 лет рядом!"».</p>
	2.9.	<p>Список экспортеров возможно найти по следующей ссылке http://www.ved.gov.ru/rus_export/russian_exporters/?loc=&doc_type=&search=&source=&region=31&ogrn=&tnved_values=&okved_values=&count=10</p>
	2.10.	http://www.813.ru/
	2.11.	<p>Образовательная платформа Школы РЭЦ</p> <p>Старт обучающей программы «Бизнес-акселерации» по направлению «Производство и инновации» 26 марта 2018</p> <p>12 марта 2018 года в 11:00 на базе IT-Центра бесплатный семинар для предпринимателей на тему: «3D проектирование для чайников».</p> <p>Корпорация МСП совместно с российскими общественными организациями и высшими учебными заведениями разрабатывают обучающую программу, направленную на повышение производительности труда в малом и среднем бизнесе.</p>
	2.12.	<p>Организация совместных площадок, помощь за рубежом, представительства на ярмарках</p> <p>Проект «из саймаа в онегу»</p>
6.Новгородская область	2.1.	<p>Совет по улучшению инвестиционного климата Новгородской области при Губернаторе Новгородской области</p> <p>Андрей Сергеевич Никитин</p>

2.2.	Департамент экономического развития Новгородской области
2.3.	Региональный центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Центр поддержки экспорта) осуществляет свою деятельность с 2011 года и является структурным подразделением Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства.
2.4.	Центр поддержки экспорта фонд поддержки малого предпринимательства. Новгородская Торгово-промышленная палата
2.5.	Бизнес-миссии в Шанхай бизнес-миссия в Италию бизнес-миссии в Китай бизнес-миссии в Германию
2.6.	В Великом Новгороде для малого и среднего бизнеса 20 февраля проведут семинар по закупкам 13 по 18 ноября 2017 года В Великом Новгороде Всемирная неделя предпринимательства
2.7.	Новгородские товары будут доступны за рубежом под брендом «MadeinRussia»
2.8.	С 19 по 20 апреля 2018 года в Корее пройдет масштабная выставка российских продуктов питания В Великий Новгород приехал представитель китайской компании «ЭджиБао» Ларри Лаи. Фирма хочет закупать на Новгородчине круглый лес и пиломатериалы. Китайская выставка продуктов и напитков (ChinaFood&DrinksFair) в г. Чэнду, КНР, с 22 по 24 марта 2018 года. международная выставка брендов розничной торговли PLMA-WorldofPrivateLabel, которая пройдет с 29 по 30 мая 2018 г. в г. Амстердаме «Russian Gastro Week» 6 декабря 2017 в Японии
2.9.	Экспортно-ориентированные компании Новгородской области доступны по следующей ссылке http://www.ncpe.ru/ved-vn/export/
2.10.	http://www.ncpe.ru/
2.11.	Образовательная платформа Школы экспорта РЭЦ Новгородское отделение ПАО «Сбербанк» проводит семинар для действующих и потенциальных экспортеров
2.12.	Анализ и разрешение внутренних барьеров, денежное стимулирование, приглашения на прямые переговоры с

		представителями бизнеса других стран
7.Новосибирская область	2.1.	Совет по развитию экспортной деятельности при губернаторе Новосибирской области
	2.2.	Министерство экономического развития Новосибирской области
	2.3.	Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Новосибирской области создан 16 января 2009 года как структурное подразделение Государственного унитарного предприятия Новосибирской области "Новосибирский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства", единственным учредителем которого является Новосибирская область.
	2.4.	Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Корпорация МСП Министерство промышленности торговли и развития
	2.5.	Мероприятия доступны по следующей ссылке http://export54.ru/events/biznes-missii/
	2.6.	Мероприятия доступны по следующей ссылке http://export54.ru/events/priem/ Выставка «Вьетнам-Экспо-Сибирь», 28-30 мая 2017 г., г.Новосибирск Международная строительная выставка WorldBuildSiberia/SibBuild 2018, г. Новосибирск, 13 - 16 февраля 2018 г.
	2.7.	В рамках стандарта разработан региональный бренд «MadeinNovosibirskRegion»
	2.8.	С начала 2017 года оформлены паспорта корпорации "Новосибирский завод "Электросигнал" (универсальное технологическое оборудование для производства пищевых продуктов), производственного объединения "Сиббиофарм" (биотехнологические препараты для животноводства), "СибЭнзайм" (реагенты для молекулярной биологии), "Био-Веста" (жидкие пробиотики, детское и функциональное питание), "Вектор Вирин".
	2.9.	Список экспортеров доступен по следующей ссылке http://www.ved.gov.ru/rus_export/russian_exporters/?loc=&doc_type=&search=&source=&region=38&ogrn=&tnved_values=&okved_values=&count=10

	2.10.	http://export54.ru/
	2.11.	Образовательная платформа Школы экспорта РЭЦ Также семинары (список доступен по следующей ссылке http://export54.ru/events/seminary/)
	2.12.	Поддержка российских экспортеров за рубежом, финансовые поощрения для развития коллективных трудов помощь в ведении ассоциаций
8. Пензенская область	2.1.	Совет по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области Председатель Совета Белозерцев Иван Александрович - Губернатор Пензенской области
	2.2.	Министерство экономики Пензенской области
	2.3.	Центр поддержки экспорта Пензенской области, созданный при Пензенской ТПП, является частью инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории Пензенской области.
	2.4.	Корпорация развития Пензенской области Центр поддержки экспорта Администрация
	2.5.	3-4 квартал 2018 года Бизнес-миссии: Республика Беларусь, г. Минск Республика Армения, г. Ереван Итальянская Республика, г. Милан Республика Узбекистан, г. Ташкент Республика Грузия, г. Тбилиси Республика Казахстан, г. Алматы
	2.6.	Ежегодный конкурс «Лучший экспортер года» Россия, г. Пенза Май 2018 года
	2.7.	XXV международная выставка «Продэкспо-2018» ОАО «Молочный комбинат «Пензенский» (входит в ГК «Дамате»), продукция из мяса индейки ГК «Дамате», продукция Пензенского кластера «Союз пензенских кондитеров», кондитерские изделия «Пензенской кондитерской фабрики», кондитерской фабрики «Свитлайф», хлебобулочные и мучные изделия предприятий «Ванюшкины сладости», «Никольский хлеб», макаронные изделия «Нудел Продукт», продукция «Объединенные пензенские водочные заводы».
	2.8.	11 Международная выставка мебели «KazinterMebel» Республика Казахстан, г. Астана 13-16 сентября 2018 года 16 Казахстанско-Российская международная выставка

		«Европа-Азия. Сотрудничество без границ» Республика Казахстан, г. Актобе 25-27 сентября 2018 года Международная выставка «SecurikaCentralAsia» Республика Узбекистан, г. Ташкент 14-16 ноября 2018 года ”CIPPE – 2018”, с 27 по 29 марта 2018 годов New International Expo Center г. Пекин.
	2.9.	Реестр участников ВЭД доступен по следующей ссылке в нескольких вариациях http://export58.ru/index.php/baza-dannykh А также http://www.ved.gov.ru/rus_export/russian_exporters/?loc=&doc_type=&search=&source=&region=42&ogrn=&tnved_values=&okved_values=&count=10
	2.10.	http://export58.ru/
	2.11.	Образовательная программа РЭЦ
	2.12.	помощь в подготовке маркетинговых материалов, поддержка участия в международных тендерах и проектах, выставках и бизнес-миссиях, развитие экспорта по каналам электронной торговли
9. Псковская область	2.1.	Экспортный совет при Губернаторе (его функции переданы Совету по инвестициям)
	2.2.	Государственный комитет Псковской области по экономическому развитию и инвестиционной политике
	2.3.	Центр поддержки экспорта осуществляет свою деятельность в качестве структурного подразделения Автономной некоммерческой организации «Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области с 1 июля 2015 г.
	2.4.	Союз «Торгово-промышленная палата Псковской области» Бизнес-инкубатор «новация» Инжиниринговый центр псковской области Центр поддержки предпринимательства псковской области Фонд гарантий и развития предпринимательства псковской области Центр поддержки экспорта псковской области
	2.5.	Бизнес-миссия в Финляндию, 20-22 марта 2018 года Бизнес-миссия в Грузию, 23-27 апреля 2018 г.
	2.6.	7-8 декабря 2017 года в Пскове состоялся международный форум «Внешекономическая деятельность как инструмент развития региона».
	2.7.	Имеется специальный проект «Сделано в Псковской области» от общественного движения «СВОЁ» при господдержке

	2.8.	V юбилейная международная промышленная выставка «Евро- RussiaSerbia 2018» Международная выставка промышленных технологий в Ганновере, 23-27 апреля 2018 г, Германия 60-я Международная машиностроительная выставка «MSV 2018», 1-5 октября 2018 г., Брно, (Чехия) Международная выставка продуктов питания «Alimentaria», 16-19 апреля 2018 г., Барселона, (Испания)
	2.9.	Реестр экспортеров доступен по следующей ссылке http://fgrppo.ru/export60/reg и http://www.mppskov.ru/export60/reg
	2.10.	http://www.mppskov.ru/export60
	2.11.	Образовательная платформа РЭЦ Собственные мероприятия Центра поддержки экспорта (Семинар "Экспорт в Китай. Практическая инструкция", 6 марта 2018 г., Тренинг «Бизнес на прокачку», Тренинг «Навыки эффективной презентации»)
	2.12.	Объединение усилий при выполнении иностранных заказов с помощью госучреждений, развитие постоянной базы премирования Помощь в развитии и усовершенствовании общественного движения «СВОЁ»
10. Ростовская область	2.1.	Экспортный совет при Губернаторе Ростовской области Председатель Голубев Василий Юрьевич - Губернатор Ростовской области
	2.2.	Министерство экономического развития Ростовской области
	2.3.	АНО «Центр поддержки экспорта» создана Министерством экономического развития Ростовской области и Торгово- промышленной палатой Ростовской области
	2.4.	Центр поддержки экспорта Торгово-промышленная палата Ростовской области
	2.5.	Бизнес-миссии •Республика Таджикистан 27 – 31 марта 2017 г. г. Душанбе, •Азербайджанская Республика 15 – 19 мая 2017 г. г. Баку, •Индия Сентябрь 2017 г. г. Дели, Индия бизнес-миссии в г. Ташкент, Узбекистан с 27 по 30 марта 2018г.
	2.6.	•Мастер-класс по кросскультурным особенностям ведения внешнеэкономической деятельности и переговоров с зарубежными партнерами

		•Международная конференция «Внешнеэкономическая деятельность как фактор эффективного развития малых и средних предприятий Российской Федерации»
	2.7.	Система сертификации «Сделано на Дону» Открытие Магазина «Сделано на Дону»
	2.8.	<ul style="list-style-type: none"> • XXVII Международная универсальная выставка «Ворота в Азию» 25 - 27 апреля 2017 г. г. Улан-Батор, Монголия •Евро-RussiaSerbia 2017” 15 – 17 марта 2017 г. г. Белград, Сербия •4-ая Российско-Китайская ЭКСПО 15-19 июня 2017 г. г. Харбин, КНР •“Евро-RussiaBelarus 2017” 21 – 23 июня 2017 г. г. Минск, Республика Беларусь •“Евро-RussiaMoldova 2017” 10 -12 октября 2017 г. г.Кишинев, Республика Молдова •“Евро-Russia Vietnam 2017” 13 – 15 декабря 2017 г. г. Ханой, Вьетнам
	2.9.	Реестр экспортеров доступен по следующей ссылке http://www.escl61.ru/company
	2.10.	http://www.escl61.ru/
	2.11.	Образовательная платформа Школы экспорта РЭЦ
	2.12.	Организация участия экспортоориентированных субъектов МСП в деловых мероприятиях в России и за рубежом в том числе их объединение и помощь в создании маркетинговых инструментов
11.Рязанская область	2.1.	Экспортный совет при губернаторе Рязанской области Губернатор Рязанской области Николай Любимов
	2.2.	Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области Орган исполнительной власти Рязанской области, ответственный за внешнеэкономическую деятельность, внешнеэкономические связи, поддержку экспорта и международное сотрудничество.
	2.3.	Рязанский Центр поддержки экспорта является "единым окном" для оказания не финансовой поддержки экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства в Рязанской области и работает на базе Гарантийного Фонда Рязанской области с 1 февраля 2017 года.
	2.4.	<ul style="list-style-type: none"> •Гарантийный Фонд Рязанской области •Рязанская областная Дума

		<ul style="list-style-type: none"> •Микрокредитная компания – Рязанский областной фонд поддержки малого предпринимательства •Региональный интегрированный центр – Рязанская область •Союз «Рязанская торгово-промышленная палата» •Центр поддержки предпринимательства Рязанской области
	2.5.	2 бизнес-миссии в Республику Беларусь в 2017 Деловая миссия в Латвийскую Республику, 21-23 декабря 2017 года
	2.6.	«Лучший экспортер года» День рязанского экспорта
	2.7.	Существует официальный сайт, посвященный брендированию Рязани https://my-rzn.ru/ Изначально он рассматривался для привлечения туристов, однако некоторые специалисты предлагают его использование для выпуска продукции за рубеж
	2.8.	с 16 по 18 мая 2018 г. в город Шанхай (Китайская Народная Республика) 19-я международная выставка продуктов питания и специализированного оборудования «SIAL CHINA» специализированные выставки в Крым в первой половине 2018 года Международные выставки и ярмарки в Узбекистане в сентябре-ноябре 2017 г. Рязанская компания приняла участие в выставке HOST 2017 международная выставка в Португалии другие мероприятия доступны по след. Ссылке http://exportcenter62.ru/news/?SIZEN_1=10
	2.9.	Реестре экспортеров доступен по следующей ссылке http://exportcenter62.ru/services/exporters-registry/
	2.10.	http://exportcenter62.ru/
	2.11.	Образовательный проект АО «РЭЦ» Также имеется план очных обучающих мероприятий по следующей ссылке http://exportcenter62.ru/services/training/ Мастер-класс для предпринимателей по онлайн-торговле
	2.12.	Поддержка в коллективных выставочных экспозициях, переговорах, а так же господомощь по запросам иностранных государств
12.Свердловская область	2.1.	Экспортный совет при губернаторе Свердловской области
	2.2.	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
	2.3.	Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства

	2.4.	Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства Свердловский бизнес-инкубатор
	2.5.	в 2018 году бизнес-миссии в пять стран – Белоруссию, Германию, Киргизию, Чехию и Францию. Бизнес-миссия во Вьетнам с посещением VietnamExpo 2018 Планируются делегации в Габон, Республику Конго, Кувейт, Либерию и Саудовскую Аравию
	2.6.	В марте на Средний Урал придут предприниматели из Баварии, визит приурочен к выставке «Металлообработка. Сварка — Урал 2018». В июне Екатеринбург посетят бизнесмены по линии туризма и сельского хозяйства из Рейнланд-Пфальца, а в июле делегация из Баден-Вюртемберга примет участие в работе выставки «Иннопром-2018».
	2.7.	Региональный экспортный бренд "Сделано на Урале" для продукции, которая произведена на территории Свердловской области, может появиться к середине 2018 года
	2.8.	Ведущая международная промышленная выставка HannoverMesse 2018 Международный фестиваль бизнеса в Ливерпуле
	2.9.	Реестр экспортеров доступен по следующей ссылке http://www.ved.gov.ru/rus_export/russian_exporters/?loc=&doctype=&search=&source=&region=49&ogrn=&tnved_values=&okved_values=&count=10
	2.10.	http://sofp.ru
	2.11.	Образовательные мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области проводятся в формате вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, мастер-классов различной продолжительности. А также образовательная платформа Школы экспорта РЭЦ
	2.12.	Объединение начинающих экспортеров, в том числе госпомощь в сотрудничестве с зарубежными партнерами
13. Тульская область	2.1.	Экспортный Совет Тульской области Глава Совета - Губернатор Тульской области Алексей Дюмин
	2.2.	Комитет Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку
	2.3.	Центр поддержки экспорта Тульской области, созданный 9 февраля 2017 г
	2.4.	Комитет Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку

		<p>Центр поддержки предпринимательства Тульской области</p> <p>Торгово-промышленная палата Тульской области</p> <p>РИЦ- Тульская область</p> <p>Центр поддержки экспорта тульской области</p>
	2.5.	<p>Бизнес-миссия в Индию, 3-4 квартал 2018 г.</p> <p>Бизнес-миссия во Вьетнам, 3-4 квартал 2018 г.</p> <p>Бизнес-миссия в Германию, 3-4 квартал 2018 г.</p> <p>Бизнес-миссия в Португалию, 2-3 квартал 2018 г.</p> <p>Бизнес-миссия в Румынию, ноябрь 2017</p>
	2.6.	<p>Прием иностранной делегации из Италии в Туле, второе полугодие 2018 г.</p> <p>Биржа контактов</p> <p>Российско- Канадский бизнес-стол</p> <p>II Российско-Итальянский Бизнес Форум</p>
	2.7.	<p>Специализированный сайт «ТулаБренд»</p> <p>http://btula.ru/catbrend_sdelano_v_tule.html</p>
	2.8.	<p>Международная выставка продуктов питания "Продэкспо 2018"</p> <p>Брокерское мероприятие в рамках ESEF & TechniShow 2018</p> <p>Сотрудничество с Индонезией</p> <p>Международная выставка "Металл-Экспо2017", которая состоялась 14-17 ноября 2017 года.</p> <p>Другие мероприятия доступны по следующей ссылке http://ric-tula.ru/news</p>
	2.9.	<p>Реестр экспортеров доступен по следующей ссылке http://ric-tula.ru/encyclopedia/13050/</p>
	2.10.	<p>http://ric-tula.ru</p>
	2.11.	<p>Образовательная платформа Школы экспорта РЭЦ</p> <p>Семинары для начинающих предпринимателей</p> <p>Обучающие мероприятия имеются на сайте поддержки предпринимателей http://hub71.ru/events/training/</p>
	2.12.	<p>Помощь в распространении данных об экспортере, подготовка коллективных бизнес-миссий и стендов на международных выставках</p>
14. Ульяновская область	2.1.	<p>Экспортный совет при Правительстве Ульяновской области</p>
	2.2.	<p>Министерство развития конкуренции и экономики Ульяновской области</p>
	2.3.	<p>Центр поддержки экспорта Ульяновской области функционирует на базе фонда «Корпорация по развитию предпринимательства Ульяновской области».</p>

	2.4.	<p>На базе МФО Фонда "Корпорация по развитию предпринимательства Ульяновской области" функционирует Региональный Интегрированный Центр (РИЦ-Ульяновская область), основной целью которого является предоставление бесплатной информационно-консультационной поддержки и содействия малым и средним предприятиям России и стран Евросоюза, заинтересованным в установлении и развитии взаимовыгодного делового сотрудничества.</p> <p>Торгово-промышленная палата Ульяновской области Ульяновский областной бизнес-инкубатор</p>
	2.5.	<p>2-3 ноября 2017 г. бизнес-миссия ульяновских предпринимателей в Турцию (г. Измит)</p> <p>С 22 по 25 октября делегация из Ульяновской области посетила страны Латинской Америки (Мексика, Парагвай, Колумбия)</p> <p>бизнес-миссия RussianGastroWeek в Иране, 1-2 ноября 2017</p> <p>бизнес-миссии в Словению, октябрь 2017</p>
	2.6.	<p>5 октября в г. Ульяновске совместно с АО "Российский экспортный центр" организован Форум экспортеров "Региональный трек: Сделано в России".</p> <p>13 октября 2017 года в г. Лимасол российско-кипрский бизнес-форум</p>
	2.7.	<p>Три приоритетных продукта для регионального брендинга. Это ульяновские радиофармпрепараты (уникальный для России продукт, который экспортируется в 26 стран мира); автомобили УАЗ (экспортируются в 29 стран мира); ульяновские мебель и двери .</p>
	2.8.	<p>С 9 по 11 октября 2017 в г. Хельсинки пройдет III Российско-Финляндский Партнериат малого и среднего бизнеса</p> <p>23 ноября 2017 г. проводит на своей площадке ежегодный Российско-Шведский экономический Форум.</p> <p>XII Ярмарка деловой и технологической кооперации ЕС-КНР Китай, г. Циндао, 29-31 октября 2017 года</p> <p>9-13 октября в Тбилиси Дни Делового Сотрудничества</p> <p>VIII Международный форум по поддержке малых и средних предприятий России и Китая в Пекине в октябре 2017</p>
	2.9.	<p>Реестр экспортеров доступен по следующей ссылке http://ved73.ru/news_and_events/13557/</p>
	2.10.	<p>http://ved73.ru/ http://openbusiness73.ru</p>

15. Челябинская область	2.11.	6 сентября состоялся очередной тренинг "Управление финансовыми ресурсами для экспортеров". Расписание предстоящих тренингов возможно получить в Центре поддержки экспорта Образовательная платформа Школы РЕЦ
	2.12.	Ульяновский производитель дверей открыл собственный торговый дом в Западной провинции Шри-Ланки.
	2.1.	Совет при Губернаторе Челябинской области Б.А. Дубровский – губернатор, Председатель Совета
	2.2.	Министерство экономического развития Челябинской области
	2.3.	Центр поддержки экспорта Челябинской области
	2.4.	Наличие нескольких консультационных центров Агентство международного сотрудничества Челябинской области
	2.5.	бизнес-миссии в Израиль и Узбекистан. В поездки южноуральских делегаций в Таджикистан и ЮАР. Визиты в Монголию, Малайзию и Турцию. Кроме того, Челябинск посетят представители чешских компаний. В июне намечается визит во Вьетнам, на осень 2018 года предварительно запланированы поездки в Казахстан, Узбекистан, Японию и Китай. В Челябинске пройдет встреча с представителями бизнеса Германии.
	2.6.	II Конференция по внешнеэкономической деятельности "Стираем границы для экспорта" В Челябинске пройдет встреча с представителями бизнеса Германии.
	2.7.	Бизнес-премия «Сделано в Челябинске 2017» проводится при поддержке Администрации города Челябинска, Челябинского областного отделения «ОПОРА РОССИИ». Список победителей доступен по следующей ссылке http://echochel.ru/award-news-2017/20-rukovoditelej-kotorye-menjajut-delovoj-mir-cheljabinska/
	2.8.	09-13 октября 2017 г. в Китае, Гуанчжоу состоится III Российско-Китайский Форум
	2.9.	Информация по экспортерам имеется в общем доступе по запросу «список предприятий - экспортеров Челябинской области» на сайте www.econom-chelreg.ru/ (однако не указаны сроки давности) а так же общий каталог предприятий Челябинской области http://www.econom-chelreg.ru/catalog?factory=1 а так же

		http://www.ved.gov.ru/rus_export/russian_exporters/?loc=&doc_type=&search=&source=&region=56&ogrn=&tnved_values=&okved_values=&count=10
	2.10.	http://ica74.com/export/
	2.11.	Центр поддержки экспорта реализует Образовательную программу Российского экспортного центра, которая построена по принципу модульной системы и состоит из 11 курсов, каждый из которых является самодостаточным.
	2.12.	Поддержка комплексных стендов на международных выставках, поощрение объединений, различных экспортных фондов, союзов поддержки предпринимательства
16.Республика Башкортостан	2.1.	Общественный совет по улучшению инвестиционного климата при Главе республики наделен полномочиями по координации мероприятий в части развития экспорта. Глава Республики Башкортостан Рустэм Хамитов
	2.2.	Министерство экономического развития Республики Башкортостан
	2.3.	АНО «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан»
	2.4.	Центр поддержки экспорта Юридическая помощь Министерства Официальный деловой портал Республики Башкортостан Союз предпринимателей
	2.5.	визит делегации Башкортостана в Японию рабочий визит в Стокгольм в ноябре 2017 С 21 по 23 декабря 2017 года бизнес-миссия в Латвийскую Республику Официальная делегация Башкортостана примет участие в XXI Петербургском международном экономическом форуме Бизнес-миссии в Норвегию
	2.6.	промышленный форум 2018 в Уфе встреча министра экономического развития Республики Башкортостан Сергея Новикова с директором по коммуникациям Норвежско-Российской Торговой Палаты Руне Мети и директором по развитию бизнеса «InnovationNorway» 21 ноября 2017 года в г. Уфе Министерство экономического развития РБ провело совещание с уфимскими экспортёрами и экспортно ориентированными организациями Республики Башкортостан.

	2.7.	Региональный бренд «Сделано в Башкортостане» возник еще до внедрения программы, также имеются каталоги «сделано в Уфе»
	2.8.	Выставки в 2017 г. в Венгрии Выставки в 2017 г. в Молдове Выставки в 2017 г. в Нидерландах Выставки в 2017 г. в Норвегии Выставки в 2017 г. в Узбекистане Выставки в 2017-2018 гг. в Финляндии
	2.9.	Реестр экспортеров доступен по следующей ссылке https://economy.bashkortostan.ru/deyatelnost/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost/vneshneekonomicheskie-svyazi/podderzhka-eksporta/publichnyy-reestr-eksporterov/
	2.10.	https://economy.bashkortostan.ru
	2.11.	Образовательная платформа «Школы РЭЦ», практикумы для экспортеров
	2.12.	Создание союзов (http://spufa.ru), ускоренная помощь в решении вопросов и продвижении на мировые рынки
17. Республика Крым	2.1.	Экспортный совет при Главе Республики Крым Глава Республики Крым Сергей Аксенов
	2.2.	Министерство экономического развития Республики Крым
	2.3.	Южный региональный центр поддержки экспорта
	2.4.	Центр поддержки экспорта, гарантийный фонд поддержки предпринимательства, министерство экономического развития, автоматизированная информационная система «проблемные вопросы»
	2.5.	Мероприятия доступны по следующей ссылке http://minek.rk.gov.ru/rus/info.php?id=635019
	2.6.	Ялтинский международный экономический форум прошел 20-22 апреля 2017 года
	2.7.	Нет информации как таковой
	2.8.	Список мероприятий доступен по ссылке http://minek.rk.gov.ru/rus/info.php?id=639840
	2.9.	Реестр экспортеров доступен по следующей ссылке http://exporteram.ru/reestr-exporterov
	2.10.	http://exporteram.ru/ http://minek.rk.gov.ru/
	2.11.	Соглашение между АО "Российский экспортный центр" и АНО "Южный региональный центр поддержки экспорта" о

		реализации образовательного проекта
	2.12.	Утвержден поощрения создания объединений и ассоциаций Советом Министров Республики Крым
18.Республика Татарстан	2.1.	Как таковой информации об экспортном совете нет
	2.2.	Министерство экономики Республики Татарстан
	2.3.	Центр поддержки экспорта Республики Татарстан создан в июле 2012 года в целях поддержки экспортеров из числа предприятий малого и среднего бизнеса Республики Татарстан.
	2.4.	Консультационная поддержка Центра поддержки экспорта и наличие специализированных сайтов, таких как «Madein Tatarstan» и отдел в Министерстве промышленности и торговли Также существует ОАО «Корпорация экспорта Республики Татарстан» Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан»
	2.5.	Турция октябрь 2017 Италия ноябрь 2017
	2.6.	Конференция «Export ME» 21-22 сентября 2017
	2.7.	Проект «MadeinTatarstan» реализуется по поручению Президента Республики Татарстан Р. Н. Минниханова с 2016 года. Существует информационный портал «MadeinTatarstan»
	2.8.	«Manufacturing Turkmenistan 2017» 2-5 декабря 2017 Ашхабад, Туркменистан
	2.9.	Реестр экспортеров доступен по следующей ссылке http://export-rt.ru/ct/exporters
	2.10.	http://export-rt.ru/ http://tatareexport.ru/
	2.11.	Пособие доступно по следующей ссылке http://export-rt.ru/ishhu-biznes-partnera/kak-organizovat-eksport Местные семинары и образовательная программа РЭЦ
	2.12.	Кооперация предприятий для поиска зарубежных партнеров, создание объединенных стендов
19.Пермский край	2.1.	Экспортный Совет Пермского края Глава Губернатор Максим Решетников
	2.2.	Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края
	2.3.	Центр поддержки экспорта Пермского края Создан в 2017 году при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации

		и Правительства Пермского края на базе Фонда «Региональный центр инжиниринга».
	2.4.	Консультационная поддержка возможна в центре поддержки экспорта, в Министерстве промышленности, предпринимательства и торговли и в региональном фонде развития промышленности
	2.5.	Международные бизнес-миссии: Болгария, Казахстан, Венгрия, Китай, Узбекистан, 5 за 2017 Планируется 7 международных бизнес-миссий в 2018
	2.6.	прием иностранной делегации из Республики Беларусь
	2.7.	возрождение бренда «Покупай пермское» реализуется проект «Пермь Великая»
	2.8.	2 семинара по выходу на рынки Китая и Белоруси с дальнейшей организацией
	2.9.	Список экспортеров можно найти по следующей ссылке http://www.ved.gov.ru/rus_export/russian_exporters/?loc=&doc_type=&search=&source=&region=43&ogrn=&tnved_values=&okved_values=&count=10
	2.10.	http://www.perm-export.ru/ http://minpromtorg.permkrai.ru/
	2.11.	Образовательная платформа «Школа экспорта РЭЦ»
	2.12.	организация объединенных стендов предприятий Прикамья за рубежом, также проводится обеспечение доступа к крупным заказам за счет объединения разных направлений
20.Ставропольский край	2.1.	Координационный совет по развитию международных и внешнеэкономических связей Ставропольского края
	2.2.	Министерство экономического развития Ставропольского края
	2.3.	Центр поддержки экспорта Ставропольского края
	2.4.	Центр поддержки экспорта оказывает всю необходимую консультационную поддержку, в том числе организует обмен информацией с аналогичными структурами в регионах Фонд содействия инновационному развитию ставропольского края Торгово-промышленная палата ставропольского края Фонд поддержки предпринимательства в ставропольском крае
	2.5.	5 международных бизнес-миссий с участием 24 субъектов МСП, бизнес-миссии проходили в Китае, Иране, Венгрии, Абхазии и Италии
	2.6.	Для прямого взаимодействия между предпринимателями

		региона и зарубежными компаниями организованы приемы иностранных делегаций на территории Ставропольского края.
	2.7.	Конкурс «Бренд Ставрополя» проводится ТПП Ставропольского края с 2012 года. На 2017 год 32 победителя и лауреата данного конкурса.
	2.8.	24 международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2017» Международная выставка продукции АПК в Италии «VINITALY-2017» 23 Международная выставка пищевой промышленности «WorldFoodAzerbaijan» Международная выставка «РосЭкспоКрым» Международная выставка продуктов питания «WorldFoodMoscow» Международная выставка пищевых продуктов «WorldFoodKazakhstan» Международная выставка «Петерфуд»
	2.9.	Реестр экспортеров доступен по следующей ссылке http://fppsk.ru/cesk/reestr-eksporterov-stavropolskogo-kraja
	2.10.	http://fppsk.ru/cesk/
	2.11.	Экспортно-ориентированных предпринимателей обучали, в основном, различным аспектам внешнеэкономической деятельности. Так, по итогам 2017 года, проведено 12 образовательных и конгрессных мероприятий
	2.12.	Организация заявок, координация деятельности, объединение при выездных мероприятиях
21.Хабаровский край	2.1.	Экспортный совет при Губернаторе Хабаровского края Губернатор - В.И. Шпорт
	2.2.	Министерство международного и межрегионального сотрудничества Хабаровского края Также на базе подразделений Минпромторга формируются подразделения РЭЦ,
	2.3.	Центр поддержки и развития экспорта Хабаровского края
	2.4.	Одно из ведущих - АНО «Краевое агентство содействия предпринимательству» (АНО «КАСП»), которое координирует работу всех остальных объектов инфраструктуры поддержки бизнеса. К ним относятся Фонд поддержки малого предпринимательства, Гарантийный фонд, Дальневосточный центр развития конкуренции в социальной

		сфере, муниципальные центры поддержки.
	2.5.	хабаровская делегация на ВЭФ-2017 С 5 по 10 декабря в Японии прошли мероприятия бизнес-миссии предпринимателей Хабаровского края бизнес-миссия в Таиланд 21.02.18 Бизнес-миссия Хабаровского края в Арабскую Республику Египет
	2.6.	Дни международного бизнеса Хабаровского края 10-12 июня 2018.
	2.7.	Год назад, для поддержки местных производителей, в Хабаровском крае началась реализация проекта «Наш выбор 27». Это уникальный для Дальнего Востока опыт, благодаря которому за короткое время удалось сформировать единый бренд товаров, произведенных в крае, начать их продвижение на внутреннем и внешнем рынках.
	2.8.	NRF 2018, RETAIL'S BIG SHOW «Мемориал. Камнеобработка-2018»
	2.9.	Каталог экспортеров доступен по следующей ссылке http://www.khabexport.com/exporters/
	2.10.	http://www.khabexport.com/
	2.11.	Проведение семинаров, лекций и конференций по краю при Центре экспорта, а также программа Школы экспорта РЭЦ
	2.12.	Участие в международных выставках объединенными стендами, направления заявок в Министерство
22. Удмуртская Республика	2.1.	Экспортный совет при Главе Удмуртской Республики Глава Удмуртской Республики, Председатель Совета – Бречалов А.В.
	2.2.	Структурное подразделение Минэкономики УР, ответственное за развитие несырьевого экспорта Управление межрегиональных, внешнеэкономических связей и документационного обеспечения Сунцов Денис Александрович - начальник управления
	2.3.	Центр поддержки экспорта создан в 2012 году как структурное подразделение Гарантийного фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики. Второе место в российском рейтинге.
	2.4.	Помимо общих информационных ресурсов www.udmexport.ru , существует Экспортный клуб Удмуртии https://www.udmexport.ru/ru/actions/eksport-klub/
	2.5.	15-16 июня 2017 года делегация ПФО приняла участие в

	<p>заседании Совета по межрегиональному сотрудничеству в формате «Волга-Янцзы» в г.Хэфэй (провинция Аньхой КНР). С 25 по 29 сентября 2017 года состоялась бизнес-миссия в Республику Болгария</p> <p>9-11 октября 2017 года состоялся Российско-Китайский деловой форум малого и среднего бизнеса (г. Гуанчжоу, КНР)</p> <p>с 7 по 10 ноября 2017 года состоялась бизнес-миссии субъектов малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики в Финляндию</p>
2.6.	Мероприятия центра https://www.udmexport.ru/ru/actions/center/
2.7.	<ul style="list-style-type: none"> •ежегодно подводятся итоги республиканского конкурса «Бренд Удмуртии»;(http://mintorg.udmurt.ru/brand_contest/) •реализуется проект «Сделано в Удмуртии»;(http://madeinudmurtia.ru/) •среди компаний Удмуртской Республики продвигается логотип «Сделано в Удмуртии». <p>(http://mintorg.udmurt.ru/brand_contest/)</p>
2.8.	<p>План развития экспортного потенциала Удмуртской Республики и содействия выходу организаций Удмуртской Республики на внешние рынки на 2018 год</p> <p>https://www.udmexport.ru/upload/pdf/%D0%9F%D0%9B%D0%90%D0%9D%202018-1.pdf</p>
2.9.	Реестр экспортеров Удмуртской республики доступен по ссылке https://www.udmexport.ru/ru/companies/
2.10.	Экспортный портал Удмуртской Республики - https://www.udmexport.ru/ru
2.11.	В Удмуртской Республике состоялось обучение экспортеров по 9 образовательным курсам образовательной программы АО «РЭЦ».Оператором образовательной программы АО «РЭЦ» обучены представители 71 компании, 26 компаний по итогам обучения обратились за другими мерами поддержки экспорта, 7 компаний осуществили экспортные поставки своих товаров за рубеж в течение 1 года после окончания обучения.
2.12.	Подготовлены предложения по вариантам поощрений создания объединений и ассоциаций экспортеров, торговых домов на территории Удмуртской Республики. Размещены на официальном портале Минэкономики УР.

В большинстве регионов появление Центров поддержки экспорта появилось за долгое время до внедрения «Регионального экспортного стандарта».

Функции экспортного Совета осуществляют уже существующие институты власти, такие как администрация, департаменты и министерства, в некоторых случаях в состав Совета включены представители крупных экспортных организаций региона.

Кроме того, вместо создания подразделений, которые должны отвечать за сырьевой экспорт, происходит перераспределение нагрузок внутри уже созданных, а именно отделов внешнеэкономических связей, торговых отношений и т.п.

Обучение производится по соглашениям о сотрудничестве с АО РЭЦ и происходит как интерактивно, так и в очном режиме при наличии представительств. Некоторые из регионов проводят собственные обучающие программы при Центрах поддержки экспорта.

Консультационную поддержку возможно получить не только в Центрах поддержки экспорта, но и в ведомствах, занимающихся вопросами регулирования и развития внешнеэкономических связей, а именно в Торгово-промышленной палате региона, Министерствах экономического развития, региональных фондах и центрах поддержки предпринимательства.

Важным показателем является не только совершение бизнес-миссий, но и проведение собственных выставочных мероприятий. Большим плюсом видится наличие собственных онлайн-выставок региона с возможностью обратной связи.

Важно отметить, в большинстве регионов, наблюдается слабое развитие информационных сайтов, в частности внедрения «Регионального экспортного стандарта», при высоких рейтинговых показателях. Из новостей появляются следующие данные: «Минэкономразвития и РЭЦ оценили работу центров поддержки экспорта» от 12 февраля 2018 г.

Их деятельность оценивалась по 10 параметрам: по охвату поддержки экспорта в регионе, количеству «историй успеха» и новых экспортеров, географии и объемам экспортных поставок и другим критериям.

В результате был составлен рейтинг центров поддержки экспорта. Первое место разделили центры в Свердловской области и Ставропольском крае.

В число лидеров вошли также центры в Татарстане, Удмуртии, Ярославской области, Приморском крае, Новосибирской, Нижегородской, Московской, Саратовской областях и Красноярском крае и Томской области».¹⁶

Однако, в ходе проделанной работы, к примеру, сайт Республики Татарстан имеет следующие проблемы: отчеты о деятельности Центра устарели, нет никакой информации об экспортном совете и бренде Республики Татарстан, некоторые события не открываются, доступны только в разделе новостей. Максимальной информирующей базой по программе «Стандарта» обладает сайт Центра поддержки экспорта Удмуртской Республики, а также Хабаровский край.

В общем, можно определить следующую структуру информативности сайтов по регионам:

Таблица 3 - Степень информативности сайтов экспортной деятельности по регионам

Высокая	Средняя	Низкая
Владимирская область	Волгоградская область (нет собственного сайта поддержки экспорта, но достаточно информации в документационном виде в разделе о нем)	Курганская область (план мероприятий устарел, мало необходимой информации)
Калининградская область	Ленинградская область (сайт не только по экспорту, но и по поддержке предпринимательства в целом, что затрудняет поиск нужной информации)	Новгородская область (много устаревшей информации, отчеты так же устарели, нет никакой информации о региональном бренде)
Новосибирская область	Пермский край (по некоторым разделам есть информация, но нет ссылок, нет информации об экспортном совете)	Республика Башкортостан (отсутствует собственный сайт Центра поддержки экспорта)
Пензенская область	Ростовская область (нет информации об органах и региональном бренде, но информации о бренде достаточно на других информационных)	Республика Татарстан (отчеты о деятельности Центра устарели, нет информации об экспортном совете)

¹⁶Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmb/201807021>

	платформах)	
Псковская область	Рязанская область (информация о мероприятиях в основном в разделе «Новости». В разделе «Мероприятия» только общая информация)	Челябинская область (нет информации о событиях 2017 года, очень сложно отыскать реестр экспортеров)
Республика Крым	Ставропольский край (нет информации о региональном бренде и экспортном совете, т.е. имеются ссылки но перейти по ним невозможно)	
Свердловская область	Тульская область (хорошее оформление внешне, но недостаточно информации по ссылкам)	
Удмуртская Республика	Ульяновская область (события и мероприятия доступны только в разделе «Новости»)	
Хабаровский край		

Невзирая на все разнообразие информационных порталов, информации на сайтах Центров поддержки экспорта зачастую недостаточно для получения общей картины результатов внедрения Регионального экспортного стандарта, поэтому для анализа требуется информация, представленная на сайтах Администрации, Торгово-промышленной палаты и общих экономических сервисах и бизнес-ресурсах региона.

Также проблемным моментом является неравномерное внедрение, в силу того, что регионы имеют свои особенности как географические, так и экономические.

2.3. Предложения по улучшению качества среды для экспортных операций на основе Методических рекомендаций субъекту РФ для развития экспортной деятельности

Для достижения поставленных целей, в том числе улучшению не только инфраструктуры поддержки и реализации экспорта, но и, соответственно, качества среды для экспортных операций необходима серьезная последовательная аналитическая работа. Особый акцент следует сделать на отличительных возможностях каждого из регионов.

Помимо самого Регионального экспортного стандарта, который закрепляет комплекс мер, способствующих активизации экспортной деятельности в регионе, а также инструментов достижения поставленных целей, среди которых экспортный совет при высшем должностном лице субъекта, структурное подразделение, ответственное за координацию мер поддержки экспорта, объекты консультационной инфраструктуры и т.д., особое место занимают Методические рекомендации субъекту Российской Федерации по внедрению Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности, которые оказывают наибольшую помощь в том, как конкретно стоит внедрять Стандарт, с чего начинать и как закрепить результаты.

Методические рекомендации являются неким планом-графиком и представляют собой документ, в котором содержится 14 глав:

1. Стратегия субъекта Российской Федерации в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности
2. План развития экспортного потенциала субъекта Российской Федерации содействия выходу региональных компаний на внешние рынки
3. Экспортный совет при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации
4. Структурное подразделение, ответственное за развитие несырьевого экспорта в регионе
5. Центр поддержки экспорта и консультационная инфраструктура

6. Визиты руководства региона за рубеж
7. Дни международного бизнеса
8. Региональный бренд

Обеспечение интересов региона на зарубежных рынках

9. Реестр экспортеров
10. Информационный ресурс
11. Обучение начинающих экспортеров

Объединения и ассоциации экспортеров

12. Ресурсное обеспечение развития экспорта
13. Статистические показатели региона на 2018 год
14. Статистические показатели региона на 2020 год
15. Статистические показатели региона на 2025 год

В каждой из глав имеются как общие, так и конкретные показатели, на которые следует опираться субъекту для улучшения качества среды. К примеру, общие показатели – «Наличие в регионе объединений и ассоциаций экспортеров», конкретные – «Рост объема экспорта услуг в стоимостном выражении составляет более (или равен) 20%».

Используя, данные методические рекомендации пошагово, каждый регион может добиться необходимого уровня организации экспортной среды, соответствующей Региональному экспортному стандарту

Конечно, существует немало проблем, развития и совершенствования экспортной среды. В современном мире информация играет ключевое звено, ведь как писал Н.Ротшильд «кто владеет информацией, тот владеет миром». Пока что информационная база, имеет некоторые пробелы в интересующем нас плане, и как можно проследить, наиболее ответственно подходят к важности внедрения Регионального экспортного стандарта, в большей мере, развивающие регионы, нежели те, где хорошо отлажены внешнеэкономические связи.

Но, несмотря на все возникающие сложности, государство активно готово взаимодействовать с непосредственными агентами этой среды, а именно со сферой бизнеса и предпринимательства, чтобы своевременно узнавать о проблемах и

принимать предложения, тем самым способствую улучшению климата не только экономической, но и, в первую очередь, социальной сферы.

Глава 3. Роль таможенных органов при внедрении экспортного стандарта в процессах международной кооперации в сфере экспорта

3.1. Роль таможенных органов в осуществлении экспортного контроля в РФ

Для осуществления организационно-правовых и экономических мер по ограничению, запрету и контролю за экспортом товаров создан экспортный контроль. Он создавался, прежде всего, как инструмент предотвращения распространения оружия массового поражения и средств его доставки и является одним из важнейших способов поддержания международной стабильности. Особенно это важно в современных условиях, когда некоторые государства пытаются разрабатывать собственное ядерное оружие, поэтому экспортному контролю подвергаются товары военного и двойного назначения которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения. Достижение целей экспортного контроля в Российской Федерации происходит при помощи небольшого перечня инструментов, их всего четыре:

- 1 идентификация,
- 2 разрешительный порядок,
- 3 таможенный контроль,
- 4 санкции за нарушения¹⁷.

Экспортный контроль в отношении товаров двойного военного назначения происходит на основе деятельности субъектов национальной системы экспортного контроля, в состав которых входят:

1. Президент РФ определяет основные направления государственной политики в области экспортного контроля, утверждает списки контролируемых товаров и технологий.
2. Правительство РФ организует реализацию государственной политики в области экспортного контроля. На основании законодательства определяет порядок в отношении контролируемых товаров.

¹⁷Малькевич В.Л. Экспортный контроль: от противостояния к сотрудничеству. - Москва: О-во сохранения лит.наследия, 2012. - 512 с.

3. Межведомственный координационный орган по экспортному контролю, состав которого утверждает Президент РФ, он необходим в целях координации деятельности федеральных органов исполнительной власти.

4. Федеральная служба по техническому и экспортному контролю, который организует работу по информированию о целях, процедурах, правилах экспортного контроля.

5. Федеральная таможенная служба, которая выполняет следующие функции:

- реализует единую государственную политику в области экспортного контроля,
- обеспечивает соблюдение разрешительного порядка перемещения товаров,
- проводит мероприятия, направленные на предотвращение контрабанды и нарушений таможенных правил.

Деятельность таможенных органов в области экспортного контроля

осуществляется при взаимодействии с другими субъектами на основе законодательных актов.¹⁸

При осуществлении экспортной сделки, таможенный орган обеспечивает возможность перемещения через таможенную границу таких контролируемых товаров, на которые имеются разрешительные документы: лицензия (генеральная, разовая), которая выдается на поставку контролируемой продукции в рамках одного контракта на один вид (т.е. один код ТН ВЭД) на срок до 1 года; разрешение Комиссии по экспортному контролю; заключение ФСТЭК России по применению мер нетарифного регулирования.

Необходимо подчеркнуть, что генеральные лицензии выдаются непосредственно российским юридическим лицам, получившим свидетельство о государственной аккредитации внутрифирменной программы экспортного контроля.

¹⁸Котова Е.А. Роль таможенных органов в осуществлении экспортного контроля РФ //Современные проблемы теории и практики таможенного дела глазами молодых исследователей//ФГБОУ ВПО Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления// [Электронный ресурс]: URL: https://esstu.ru/library/free/Konf/TD/2_Котова.pdf

Таможенный орган проводит оформление декларации при наличии разрешительных документов.

Экспорт товаров двойного назначения требует большой определенной подготовки документов, включающей следующие этапы:

1. Заключение внешнеторгового контракта.
2. Идентификация товара с помощью программы ВЭД ИНФО.
3. Подача служебной записки для получения разрешительного документа.
4. Отправка запроса с пакетом документов во ФСТЭК или Уполномоченную организацию.
5. Получение разрешительного документа.
6. Заполнение декларации, где в 44 графе указывается разрешительный документ.
7. Подача декларации в таможенный орган для оформления.
8. Направление копии декларации в отдел экспортного контроля фирмы.

На некоторых предприятиях и фирмах действует программа внутрифирменной системы экспортного контроля. Это комплекс мер, которые добровольно осуществляет организация и которые направлены на соблюдение законодательства об экспортном контроле. Внутрифирменная система экспортного контроля создается для формирования на предприятии механизма проверок для обеспечения законности внешнеторговой сделки.

Предприятия, имеющие внутрифирменную систему экспортного контроля, имеют право самостоятельно подготавливать акты идентификационной оценки собственной экспортируемой продукции предоставлять их в таможенные органы, а также приостанавливать экспортные сделки, которые могут привести к нарушению законодательства РФ.

Роль таможенных органов – контролирующая, а также правоохранительная. Таможенные органы входят в состав правоохранительных органов наряду с Федеральной службой по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) и Федеральной службой безопасности (ФСБ). Санкции в области экспортного контроля делятся на административные и уголовные. Области правоприменения Федеральной таможенной службы осуществляются по статьям 16,1, 16,2, 16,3

Кодекса об административных правонарушениях¹⁹, статья 226.1 Уголовного кодекса РФ, а также таможенные органы контролирует все операции с контролируруемыми товарами в соответствии с Федеральным законом № 183 «Об экспортном контроле».²⁰

Внешекономическая деятельность РФ будет успешно развиваться при условии соблюдения нормативно-правовой базы экспортного контроля, соответствующем оформлении и правильном проведении внешнеэкономических операций с контролируемыми товарами и услугами.

Таким образом, таможенный орган является специально установленным государственным правоохранительным ведомством, вырабатывающим и осуществляющим меры по определению и пресечению нелегального экспорта-импорта.

Кроме защиты интересов Российской Федерации, целью также является соблюдение требований международных договоров в области контроля за экспортом продукции военного и двойного назначения. В таможенный орган необходимо представлять разрешительные документы на контролируемые товары.

¹⁹ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 17.04.2017, с изм. от 23.05.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2017). Глава 16. [Электронный 135 ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»

²⁰ Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ "Об экспортном контроле" (с изменениями и дополнениями)

3.2. Анализ Стратегии развития таможенной службы РФ и приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»

Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года представляет собой документ, который определяет ключевые условия и приоритеты совершенствования таможенной службы на долгосрочную перспективу, учитывая возникающие задачи.

Приоритетный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» разработан для совершенствования мер и внедрения новых инструментов финансовой и нефинансовой поддержки несырьевого экспорта и создания благоприятной среды для его дальнейшего развития.

Для определения общих направлений требуется изучение этих документов и выявление критериев, позволяющих наглядно рассмотреть общие стороны. Ниже проведена вышеизложенная работа (Таблица 4).

Таблица 4 - Сравнительная таблица "Стратегии" и "Приоритетного проекта"

Критерии сравнения	Приоритетный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»	Стратегия развития таможенной службы РФ
Цель	Содействие формированию экспортной среды	Создания благоприятных условий для внешней торговли, в т.ч. развитие экспортной направленности
Наличие плана исполнения	Утвержденный правительством план исполнения с	Межведомственный и детальный планы мероприятий,

	критериями	предусматривающие конкретные меры по реализации Стратегии.
Кураторы и исполнители проектов	Правительство РФ, Минэкономразвития РФ, Федеральная таможенная служба и т.д.	Правительство РФ, Федеральная таможенная служба РФ
Возможности для экспортеров	Обеспечение широкого комплекса нефинансовых услуг для экспортеров	Предоставление государственных услуг
Условие программы	Координация государственной политики экспорта	Координация государственной программы политики внешнеэкономической деятельности
Границы существования	Создание сети международного присутствия	Увеличения сети представительств таможенной службы Российской Федерации за рубежом
Представление государства на международной арене	Позиционирование РФ, как надежного партнера	Формирование благоприятных перспектив эффективной интеграции Российской Федерации в мировое хозяйство

«Драйвер» развития экономики	Увеличение объемов несырьевого экспорта	Увеличение доли товаров российского производства
Льготы и поощрения для развития экспортной среды	Снижение административных и регуляторных барьеров, части валютного контроля, возврата НДС, таможенного контроля, для осуществления экспортной деятельности российских компаний на внешних рынках	Минимизации издержек участников внешнеэкономической деятельности путем сокращения времени, необходимого для совершения таможенных операций, повышения качества предоставляемых государственных услуг в области таможенного дела, снижение барьеров различного характера
Индикаторы в отношении экспорта	Совершенствование индексов внешнеэкономической активности	Формирование универсальных инструментов и установление показателей эффективности деятельности в зависимости от динамично изменяющейся внешней среды и внутренней

		политики государства
Границы действия развития	Сети региональных представительств	Рост региональной интеграции как способа улучшения конкурентоспособности
Наличие аналитических центров	Аналитический конъюнктурный центр не только для малых и средних предприятий, но и для органов государственной власти	Ситуационно-аналитические и экспертно-аналитические центры
Финансирование за пределами страны	Привлечение источников иностранного капитала	Доступ к международным финансовым ресурсам
Электронное взаимодействие	Взаимодействие всех необходимых ведомств через единую базу	Межведомственное электронное взаимодействие
Содействие развитию интеграционных процессов и развитие международного сотрудничества	Непосредственная задача данного проекта. Осуществление содействия благодаря проведению различных международных мероприятий, в том числе в рамках проекта «Экспо»	Активизация участия таможенной службы Российской Федерации в международных институтах сотрудничества и региональных экономических объединениях

На первый взгляд, трудно определить какие либо общие направления данных документов, однако, в ходе исследования, можно выявить их

непосредственную взаимосвязь в плане развития государства на международном уровне при координации и совершенствовании экспортной среды.

Особенно важным представляется наличие планов реализации, так как при конкретизации задач происходит их более быстрое и точное исполнение. Также особую роль играет электронное взаимодействие, которое позволит снизить не только временные, но и, что самое важное, материальные издержки. Однако, в этой связи, возрастает необходимость усиления информационной безопасности, совершенствование систем хранения и передачи данных.

3.3. Роль таможенных органов в реализации общих положений Стратегии развития таможенной службы и Приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»

Стратегия развития таможенной службы и Приоритетный проект непосредственно касаются развития внешнеэкономической деятельности, то в обоих проектах ключевую роль играют таможенные органы. Разница лишь в том, что Стратегия развития таможенной службы касается их непосредственно, а Приоритетный проект лишь косвенно затрагивает таможенные органы.

В любом случае, осуществление плана Приоритетного проекта невозможно без взаимодействия с таможенными органами.

Согласно Стратегии развития таможенной службы РФ таможенные органы должны концентрировать деятельность на развитии системы таможенного администрирования, которая может являться хорошим инструментом влияния на отечественный рынок именно в рамках законодательной базы.

Так как на данный момент, почти все сферы достигли большой информатизации всех направлений деятельности, нельзя отрицать роль таможенной службы в совершенствовании мер обеспечения информационной безопасности. Активизация внешнеэкономических связей обуславливает необходимость целенаправленного совершенствования таможенных органов и увеличение их внимания к сфере бизнеса и предпринимательства. Однако, одновременно с увеличением внимания к этой сфере, таможенная служба содействует реализации интересов государства в сфере внешней торговли и развития российского производства, в этой связи, создаются более благоприятные условия для среднего и малого предпринимательства, а именно, минимизация издержек за счет сокращения времени совершения таможенных операций, повышения качества государственных услуг, упрощение таможенных формальностей, увеличения льгот для объединений экспортеров.

В целом, качество таможенного регулирования и администрирования по отношению к инновационному бизнесу значительно улучшилось, но фискальная составляющая до сих пор продолжает превалировать над стимулирующей.

При всей привлекательности упрощение формальностей и сокращение времени проведения таможенных операций требует все более адекватных мер по развитию и совершенствованию этого направления.

Все активнее таможня выступает как социально-экономический институт, где ее деятельность проявляется как особая форма услуги. Предоставление таких услуг основывается на мировом опыте в области взаимодействия с бизнес - сообществом. На сегодняшний день применяется около 15 административных регламентов по предоставлению государственных услуг в таможенных органах.

Исходя из анализа двух выше представленных документов, можно выявить также задачи, связанные с вступлением их в силу и затрагивающие стороны обоих проектов, то есть совершенствование предоставления услуг, позволяющих улучшить экспортную среду и развитие внешней экономики в целом путем решения следующих пунктов:

- Повышение не только качества, но и доступности государственных услуг в таможенной сфере;
- Интеграция существующих государственных информационных сервисов в единую доступную базу для ускорения совершения операций в рамках более быстрой связи между ведомствами государственных организаций;
- Усовершенствование инфраструктуры предоставления государственных услуг и помощи в ведении международного бизнеса и развития отечественной конкурентоспособности;
- Разработка показателей, методического и программного обеспечения и системы мониторинга качества предоставления услуг;
- Введение унифицированных форматов данных для всех участников информационного обмена с таможенными органами, в том числе упрощение взаимосвязей между предпринимателями и органами;
- Ведение информационной базы в настоящем времени о тенденциях внешней и взаимной торговли.

Чем качественнее и эффективнее будут предоставлены государственные услуги в области таможенного дела, тем более увеличится скорость таможенных

процессов и процедур, снизятся издержки предпринимателей и конечного потребителя, позволяя тем самым развивать и укреплять взаимоотношения в международной сфере бизнеса и торговли, представляя государство как надежного и активно действующего партнера. На данный момент принципами оказания таких услуг являются:

- Расширенность их спектра;
- Высокое качество;
- Доступность;
- Оперативность;
- Надежность.

Таким образом, таможенная служба Российской Федерации одновременно выступает и в роли одного из основных механизмов системы государственного управления внешнеторговой деятельностью, сочетая функции фискального, контролирующего и правоприменительного органа, и в роли органа, содействующего развитию внешнеэкономической деятельности, поддержке малого и среднего предпринимательства и, следовательно, улучшению качества экспортной среды.

Заключение

В ходе проделанной работы, было проведено исследование экспортной деятельности в Российской Федерации. Анализируя большой спектр информационно-аналитической базы по теме, были определены возможности развития и проблемы осуществления нововведений в экспортную организацию. Конкретизируя, были выявлены общие характеристики экспорта, его общее понимание, то есть в целом, экспорт представляет собой специальную процедуру, основной целью которой является вывоз произведенных благ и сырья за пределы территории государства. Помимо прочего, в любой стране экспортная деятельность регулируется большим количеством нормативно-правовых актов и под контролем важных государственных ведомств. Также было обнаружено, что наибольшая экспортная активность России проявляется в сторону стран Азиатско-тихоокеанского региона, при этом, не теряя торговые взаимоотношения со странами Евросоюза и СНГ.

Роль экспорта в Российской Федерации, на сегодняшний день, довольно велика, поэтому развитие экспортной деятельности является приоритетным направлением в реализации государственной политики. На сегодняшний день созданы проекты для развития экспортной среды региона на основе высокой детализации, что позволяет практически алгоритмизировать деятельность администрации региона в этой сфере. Так, Региональный экспортный стандарт стал ориентиром субъектов Российской Федерации, желающих улучшить свое экономическое положение и вывести свой регион на более высокий уровень, в том числе на международный рынок. Ненавязчивое государственное регулирование и консультационная поддержка позволили перевести взаимоотношения бизнеса и государства на новый уровень. Рост популярности бренда «Сделано в России» позволило повысить показатель качества отечественных товаров за рубежом и увеличить производительность труда в целом, что в дальнейшем позволит сделать успехи сырьевого экспорта не только статистическими.

Невзирая на возникающие проблемы и трудности, динамика развития сырьевого экспорта остается положительной, однако информационное обеспечение требует настоящего развития.

При реализации экспортной политики следует учитывать важную роль взаимодействия с таможенными органами всех субъектов этого процесса, поскольку товары экспортной категории требуют специального таможенного оформления, и вывоз всех товаров за пределы регулируется специальными мерами и средствами. Ведение успешной экономической деятельности невозможно без соблюдения нормативно правовой базы, соответствующего оформления и правильного проведения всех внешнеэкономических операций, в чем и проявляется главная важность таможенной службы касательно экспортного направления. Более того, таможенный орган является государственным правоохранительным ведомством, которое не только осуществляет специальные меры и пресекает правонарушения, но и вырабатывает эти самые меры и вносит предложения в планы проектов.

Стоит отметить, что эффективное осуществление регулирующих и контрольных функций возможно лишь при условии использования всего спектра инструментов данной отрасли.

Экономические меры со стороны государства являются довольно действенным средством мобилизации экспортного потенциала страны. И очень важно чтобы государство их использовало для стимулирования внешнеэкономической активности отечественных производителей, ведь, можно сказать, что высокий экспортный потенциал страны и производство конкурентоспособной продукции выступают синонимами процветания экономики.

Список используемой литературы и источников

I. Литература

1. Алехович С. О. Организация внешнеэкономической деятельности // Законодательство и экономика. Ч.2. - М.: РИО РТА, 2015.-260 с.
2. Арсеньев Д.Г., Долгополов В.А., Антонов С.С. Экспортный контроль: обзор нормативных документов и практики их использования / Арсеньев Д.Г., Долгополов В.А., Антонов С.С.: СПб.: Изд-во Политехн.ун-та,2009. 87 с.
3. Бакаева, О. Ю. Таможенное право / О.Ю. Бакаева, Г.В. Матвиенко. - М.: ЮРИСТЪ, 2017. - 428 с
4. Бекашев, К. Таможенное право: учебник. - 3-е издание, переработанное и дополненное. / К. Бекашев, Е. Моисеев. - М.: Проспект, 2014. - 336 с.
5. Буваева, Н. Международное таможенное право: учебник. / Н. Буваева. - М.: Юрайт, 2013. - 376 с.
6. Булатов, А. С. Российская модель экспорта капитала. Монография / А.С. Булатов. - М.: Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД РФ, МГИМО-Университет, 2016. - 120 с.
7. Бурмистров В.Н. Внешнеэкономическая политика России: современное состояние и основные направления оптимизации // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – № 1. – С. 46.
8. Витюк В.В., Федоренко К.П. Экспортный контроль в Российской Федерации // Российский внешнеэкономический вестник. 2014. № 7. С. 63–88.
9. Воловик, Н. П. Направления поддержки инновационного экспорта в России / Н.П. Воловик, А.А. Пахомов, С.В. Приходько. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2016. - 144 с.
10. Воротынцева Т. М. Анализ проблем экспортного контроля // Маркетинг и логистика. – 2017. – №2 (10). – с. 131-139.
11. Глекова В.В., Костин А.А., Костина О.В., Москаленко О.А. Форсирование межстрановой «блокады»: развитие внешней торговли России в условиях экономических санкций // Инновации и инвестиции. 2015. № 5. С.104–110.

12. Гупанова Ю.Е. Управление качеством таможенных услуг: учеб. пособие. — М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2013. — 186 с.
13. Гурова Е.С., Безуглов Д.А., Краславская Г.И. Экспортный контроль в системе запретов и ограничений внешней торговли товарами // Фундаментальные исследования. — 2017. — № 10-2. — С. 328-333
14. Давиденко, Л.Г. Налоги и таможенные платежи: учебное пособие / Л.Г. Давиденко. - СПб: ИЦ Интермедия, 2013. - 199 с.
15. Долгосрочный прогноз экономического развития Евразийского экономического союза до 2030 года. — М.: ЕЭК. 2015 г. — 56 с.
16. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Экономика, политика, практика: Монография / И.И. Дюмулен. - М.: ВАВТ, 2015. - 462 с.
17. Ершов А.Д. Информационное обеспечение управления в таможенной системе / А.Д. Ершов, П.С. Копанева. - М.: Знание, 2014. - 232 с.
18. Жиряева Е.В. Правовое регулирование ВЭД: учебное пособие / Е. В. Жиряева. - СПб: Интермедия, 2015. - 130 с.
19. Зубенко, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник и практикум / В.В. Зубенко, О.В. Игнатова, Н.Л. Орлова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 409 с.
20. Козырин, А.Н. Таможенное право России. Общая часть / А.Н. Козырин. - М.: Спарк, 2016. - 134 с.
21. Коник, Н. Таможенное дело: учебное пособие. - 2-е издание, стереотипное. / Н. Коник, Е. Невешкина. - М.: Омега-Л, 2014. - 206 с.
22. Костин А.А., Костина О.В. Перспективы развития таможенного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза // Сборник материалов V международной научно-практической конференции «Академическая наука – проблемы и достижения». 2014. С. 181.
23. Костин А.А., Костина О.В. Совершенствование института таможенного контроля в проекте Таможенного кодекса ЕАЭС / Таможенные чтения – 2015. Евразийский экономический союз в условиях глобализации: вызовы, риски,

- тенденции: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. / под общей редакцией С.Н. Гамидуллаева. СПб, 2015. С. 71–74.
24. Макаров, А. И. Поддержка экспорта высокотехнологичной продукции и развитие инновационного сектора России / А.И. Макаров, А.А. Пахомов, О.В. Бирюкова. - М.: Дело, 2015. - 214 с.
25. Малькевич В.Л. Экспортный контроль: от противостояния к сотрудничеству. - Москва: О-во сохранения лит. наследия, 2012. - 512 с.
26. Мозжегорова О.А., Пышкин Ю.В. Особенности осуществления экспортного контроля в условиях функционирования Евразийского экономического союза // Вестник Российской таможенной академии. – 2017. – № 4. – С. 100-107.
27. Орлов, А.И. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс / А.И. Орлов. - М.: КноРус, 2013. - 280 с.
28. Орлова Н.Л. Экспортный потенциал России: состояние и перспективы развития в условиях глобальных изменений на мировых рынках // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2013. – № 1. – С. 68-78.
29. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 287 с.
30. Пиманов, А.К. Таможенные процедуры: учебник / А.К. Пиманов. - СПб.: «Интермедия», 2013.-652 с.
31. Рогов В.В. Экспортный потенциал России: состояние, ориентиры и условия развития // Внешнеэкономический бюллетень. – 2013. – № 5. – С. 59-61.
32. Руденко, Л. Экономика таможенного дела: учебник. / Л. Руденко, Р. Губанов. - М.: Дело и Сервис, 2015. - 112 с.
33. Саенко В.В., Куштапин С.А., Гарбуз В.В., Черных В.В., Зыбина Е.В. Основные направления развития информационно-коммуникационных технологий в таможенных органах Российской Федерации // Транспортное дело России. 2015. № 3.

34. Салимжанов, И.К. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум / И.К. Салимжанов. - М.: КноРус, 2013. - 400 с.
35. Салин, В.Н. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум. Практическое пособие / В.Н. Салин, Е.П. Шпаковская. - М.: КноРус, 2013. - 400 с.
36. Сусликов А.А. Проблемы экспортного контроля в системе государственного управления антитеррористической деятельностью и пути их решения // Управление в системах – 2016. – №3(10). – С. 17-22.
37. Тимошенко, И. В. Таможенное право / И.В. Тимошенко. - М.: Феникс, 2014. - 464 с.
38. Халевинская, Е.Д. Торговая политика: учебное пособие / Е.Д. Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.
39. Шепелева, П.М. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности: учебное пособие. - 2-е издание. / П.М. Шепелева, Е.Б. Шувалова. - М.: Дашков и Ко, 132 с.
40. Шохин С.О. Проблема научного осмысления таможенных правоотношений // Таможенное дело. - 2014. - № 3. - С. 34 - 37.

II. Нормативно-правовые и информационно-аналитические источники

41. Венская конвенция о праве международных договоров от 23 мая 1969 г.
42. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014). [Электронный ресурс]: URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/
43. Закон Японии от 1949 г. № 228 «О валютном обмене и внешней торговле» (в редакции Закона Японии от 24.06.2009 г. № 59; Foreign Exchange and Foreign Trade Law (Act № 228, December 1, 1949; as last amendment Act № 59 of June 24, 2005))
44. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 17.04.2017, с изм. от 23.05.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2017). Глава 16. [Электронный 135 ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»

45. Методические рекомендации субъекту Российской Федерации по внедрению Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (Регионального экспортного стандарта) в «пилотном» режиме в 2017 году. [Электронный ресурс]: URL:

<https://www.exportcenter.ru/upload/iblock/746/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%20%D0%A0%D0%A4%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8E%20%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0.pdf>

46. "Паспорт приоритетного проекта "Международная кооперация и экспорт в промышленности" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30.11.2016 N 11). [Электронный ресурс]: URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216368/

47. Приказ ФТС России от 24 января 2008 г. № 52 «О внедрении информационной технологии представления таможенным органам сведений в электронной форме для целей таможенного оформления товаров, в том числе с использованием международной ассоциации сетей Интернет» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru/>

48. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575-р (ред. От 15.04.2014) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» // URL: СПС Консультант (с изм. и доп., вступ. В силу с 01.01.2016) // URL: СПС Консультант

49. Региональный экспортный стандарт [Электронный ресурс]: URL: <https://www.exportcenter.ru/upload/iblock/be0/%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82.pdf>
50. Решение Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества от 28.10.2003 № 139 «О Соглашении о едином порядке экспортного контроля государств-членов Евразийского экономического сообщества». [Электронный ресурс]: URL: <http://docs.cntd.ru/document/902295114>
51. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 (ред.от 09.08.2016) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.10.2016).
52. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)
53. Таможенный кодекс Российской Федерации (ТК РФ) - N 61-ФЗ от 28 мая 2003 года
54. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17)
55. Федеральный закон от 13.10.1995 № 157-ФЗ "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности"
56. Федеральный закон от 14.04.1998 № 63-ФЗ «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами»

57. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ "Об экспортном контроле" (с изменениями и дополнениями)
58. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»
59. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О защите конкуренции».

2. Информационно-аналитические источники

60. General Administration of Customs of the People's Republic of China [Электронный ресурс]: URL: <http://english.customs.gov.cn/Statics/17587277-0693-4f22-8b64-2d7fb41fd251.html>
61. IATE - The EU's multilingual term base [Электронный ресурс]: URL: <http://iate.europa.eu>
62. Japan Customs [Электронный ресурс]: URL: <http://www.customs.go.jp/english/summary/export.htm>
63. Богач А.С. Анализ экспортной деятельности Российской Федерации в 2017 году // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2018/03/86057>
64. Быркова Е.А. Внешняя торговля России в 2016 году: цифры и факты. [Электронный ресурс]: URL: // Провэд.рф
65. «Ведение бизнеса 2017: Равные возможности для всех»: 14-ый выпуск ежегодного издания Группы Всемирного банка. 2016. [Электронный ресурс] URL: <http://russian.doingbusiness.org/>
66. Майорова О.А., Ли Лингчжи. Анализ экспортной деятельности России (на примере экспорта минеральных ресурсов)//Журнал Инновационная наука/2016//[Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-eksportnoy-deyatelnosti-rossii-na-primere-eksporta-mineralnyh-resursov>
67. Особенности экспортного контроля продукции двойного назначения: потенциальные барьеры для экспортеров и возможности их преодоления: доклад,

- авг. 2017 / АО «Российский экспортный центр» и АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации». – 2017. – 33 с. [Электронный ресурс]: URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/14263.pdf>
68. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmb/201807021>
69. Официальный сайт Российского экспортного центра [Электронный ресурс]: URL: <https://www.exportcenter.ru/>
70. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <https://tpprf.ru/ru/>
71. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.customs.ru/>
72. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <https://www.cbr.ru/statistics/>
73. Официальный сайт Центрального таможенного управления [Электронный ресурс]: URL: World Wide Web. URL: <http://ctu.customs.ru>.
74. Политический калейдоскоп [Электронный ресурс]: URL: <http://k-politika.ru/rossiya-rezko-narastila-nesyrevoj-eksport/>
75. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: URL: <http://www.tks.ru>
76. ЭкспертONLINE [Электронный ресурс]: URL: <http://expert.ru/2018/01/17/eksport/>
77. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <https://www.cbr.ru/statistics/>
78. Шохин С.О. Проблема научного осмысления таможенных правоотношений // Таможенное дело. - 2014. - № 3. - С. 34 - 37.
79. ЭкспертONLINE [Электронный ресурс]: URL: <http://expert.ru/2018/01/17/eksport/>

Текст «Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (Региональный экспортный стандарт)»

Стандарт
деятельности органов исполнительной власти
субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий
для развития экспортной деятельности
(Региональный экспортный стандарт)

Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (Региональный экспортный стандарт) разработан в соответствии со сводным планом приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» приоритетного направления развития Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт» в целях совершенствования институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Стратегия субъекта Российской Федерации в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности

1.1. Утверждение высшими органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации

Стратегии в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности

1.2. Формирование и ежегодное обновление Плана развития экспортного потенциала субъекта Российской Федерации и содействия выходу региональных компаний на внешние рынки

2. Создание благоприятных условий для осуществления экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации

2.1. Наличие Экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

2.2. Создание структурного подразделения, ответственного за развитие несырьевого экспорта .. 2.3. Создание и ежегодное обеспечение деятельности центра поддержки экспорта субъектов

предпринимательства субъекта Российской Федерации

2.4. Наличие достаточного количества объектов консультационной инфраструктуры поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации

2.5. Участие экспортеров в составе официальных делегаций за рубеж, возглавляемых высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации или его заместителями

2.6. Организация дней международного бизнеса в субъекте Российской Федерации

2.7. Создание и продвижение регионального бренда на внешних рынках

2.8. Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на внешних рынках

2.9. Ведение публичного реестра экспортеров субъекта Российской Федерации

2.10. Создание информационного ресурса, посвященного экспортной деятельности субъекта Российской Федерации

2.11. Обучение начинающих экспортеров

2.12. Поощрение создания объединений и ассоциаций экспортеров, торговых домов на территории субъекта Российской Федерации

3. Ресурсное обеспечение системы поддержки экспорта

3.1. Наличие выделенного бюджета на поддержку экспортеров или экспортно ориентированных компаний

3.2. Доступность финансовой поддержки экспортной деятельности Основные статистические ориентиры субъекта Российской Федерации на 2020 год при оптимизации условий ведения экспортной деятельности в регионе

4. Основные статистические ориентиры субъекта Российской Федерации на 2020 год при оптимизации условий ведения экспортной деятельности в регионе

Заключение

Введение

Согласно поручению Президента Российской Федерации по итогам послания Федеральному Собранию Российской Федерации (подпункт «б» пункта 1 поручения Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 года № Пр-2346) одной из основных мер, обеспечивающих достижение не позднее 2019–2020 годов темпов роста экономики Российской Федерации, превышающих темпы роста мировой экономики, должно стать наращивание объема несырьевого экспорта.

Для достижения поставленных целей наряду с дальнейшим развитием инфраструктуры продвижения экспорта и системы поддержки отечественных производителей, по мнению Акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – АО «РЭЦ»), необходима последовательная работа по увеличению количества новых экспортеров российской конкурентоспособной продукции. Особый акцент важно сделать на более эффективном использовании экспортного потенциала российских регионов и активном привлечении к экспортной деятельности малых и средних предприятий (МСП). Справочно:

В настоящий момент в Российской Федерации зарегистрировано 6 млн МСП, в соответствии со статистикой ФТС только 14 тыс. из них являются экспортерами, что составляет всего 0,23%. Именно этот сектор экономики обладает наибольшим потенциалом роста несырьевого неэнергетического экспорта.

При этом опросы предпринимателей демонстрируют существенное различие в простоте ведения экспортной деятельности от региона к региону. Это обусловлено такими факторами, как качество правоприменения нормативно-правового акта в сфере осуществления экспорта, наличие инфраструктуры поддержки экспорта, географическое положение субъекта, транспортная доступность, климатические условия.

Политика субъектов Российской Федерации в области поддержки и развития экспортной деятельности в настоящее время носит несистемный и разнонаправленный характер. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (Региональный экспортный стандарт) (далее – Стандарт) является инициативой АО «РЭЦ», направленной на совершенствование институциональной экспортной среды в регионах.

Данный документ закрепляет комплекс мер, способствующих активизации экспортной деятельности в регионе, успешная реализация которых позволит увеличить число экспортеров и объем экспортной продукции, сформировать эффективную инфраструктуру поддержки экспорта и обеспечить вовлечение региональных органов исполнительной власти и представителей бизнес-сообщества в процесс реализации региональной политики в области поддержки и развития экспортной деятельности.

1. Стратегия субъекта Российской Федерации в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности

1.1. Утверждение высшими органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации Стратегии в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности

В субъекте Российской Федерации должна быть разработана, утверждена и принята к исполнению Стратегия в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности (далее – Экспортная стратегия).

Экспортная стратегия должна отражать приоритеты развития экспортной деятельности региона и учитывать задачи, определенные в основном направлении стратегического развития Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт».

Экспортная стратегия описывает взаимосвязанные по целям, задачам, срокам осуществления и ресурсам целевые программы, отдельные проекты и мероприятия, обеспечивающие увеличение

объема несырьевого экспорта в субъекте Российской Федерации, а также создание условий для роста числа экспортно ориентированных компаний.

В документе должны быть предусмотрены механизмы выявления и снижения барьеров, с которыми сталкиваются субъекты предпринимательства при выходе на внешние рынки, сроки их разработки и реализации.

Экспортная стратегия может приниматься в виде отдельного документа либо в виде раздела более общего документа, описывающего стратегию социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, и утверждаться в порядке, предусмотренном общим документом.

Экспортная стратегия должна содержать информацию о:

- текущем состоянии экспорта субъекта Российской Федерации (динамика экспорта в разбивке по основным отраслям / группам товаров за последние три года; динамика географии экспорта за последние три года и др. информация);

- анализе потенциально-перспективных зарубежных экспортных рынков;

- анализе основных внутренних и внешних барьеров, с которыми сталкиваются экспортеры;

- целях и задачах субъекта Российской Федерации в части развития экспорта (включая оценку экспортного потенциала, прогноз экспорта по основным отраслям / группам товаров);

- формате и принципах взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с экспортерами региона, отраслевыми ассоциациями экспортеров и др.;

- о ресурсах, необходимых для реализации Экспортной стратегии.

Разработка Экспортной стратегии и ее корректировка должны вестись публично. К публичному обсуждению Экспортной стратегии привлекаются эксперты, участники экспортной деятельности и органы исполнительной власти. Помимо проведения стратегических сессий, консультаций, совещаний и рабочих групп должно вестись открытое публичное обсуждение разрабатываемой Экспортной стратегии в электронных СМИ (в том числе на информационном ресурсе, посвященном экспортной деятельности субъекта Российской Федерации).

К разработке Экспортной стратегии следует привлекать экспертные организации, АО «РЭЦ» и другие организации, специализирующиеся в области внешнеэкономической деятельности и имеющие успешный опыт выполнения подобных проектов в России или за рубежом.

Экспортная стратегия выносится на рассмотрение Экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации и подлежит утверждению законодательным органом субъекта Российской Федерации или высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации. Изменения и дополнения к Экспортной стратегии должны утверждаться в том же порядке, который предусмотрен для утверждения самой стратегии.

1.2. Формирование и ежегодное обновление Плана развития экспортного потенциала субъекта Российской Федерации и содействия выходу региональных компаний на внешние рынки

В субъекте Российской Федерации должен ежегодно формироваться План развития экспортного потенциала субъекта Российской Федерации и содействия выходу региональных компаний на внешние рынки (далее – План).

План должен соответствовать в полной мере Экспортной стратегии и предусматривать ее поэтапную реализацию. В Плане указываются промежуточные цели субъекта Российской Федерации для достижения статистических ориентиров Стандарта, сроки реализации данных целей, источники финансирования, ответственные исполнители и плановые показатели результативности каждого мероприятия Плана и система их оценки.

План должен быть сформирован в декабре года, предшествующего году его реализации. В декабре года реализации Плана субъект Российской Федерации должен подводить итоги и выносить фактические показатели результативности каждого мероприятия Плана на заседание

Экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации. В случае неполного достижения плановых показателей одного или нескольких мероприятий Плана Экспортный совет при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации принимает решение о переносе невыполненных мероприятий Плана на следующий год.

В случае неисполнения показателей мероприятий Плана субъект Российской Федерации должен принять меры по отношению к исполнителям в целях исключения неисполнения мероприятий Плана в дальнейшем.

План должен содержать в том числе следующие мероприятия:

- ☐ обучающие семинары по различным вопросам экспортной деятельности;
- ☐ круглые столы, конференции, форумы и другие промоутерские мероприятия, направленные на популяризацию экспортной деятельности и повышение привлекательности образа экспортера среди экономически активного населения субъекта Российской Федерации;
- ☐ бизнес-миссии за рубеж и в другие субъекты Российской Федерации в целях оказания содействия предпринимателям, зарегистрированным в субъекте Российской Федерации, в поиске зарубежных партнеров, проведении переговоров, обеспечении поставок российской продукции за рубеж;
- ☐ международные выставочно-ярмарочные мероприятия за рубежом и на территории Российской Федерации;
- ☐ мероприятия в рамках дней международного бизнеса в субъекте Российской Федерации;
- ☐ реверсные бизнес-миссии – приемы иностранных делегаций, состоящие из иностранных компаний, желающих и готовых приобрести продукцию российского производства;
- ☐ мероприятия по развитию регионального бренда;
- ☐ другие мероприятия по поддержке действующих региональных экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность.

План призван исключить дублирование мер поддержки экспортеров, осуществляемых объектами инфраструктуры поддержки предпринимательства, институтами развития, общественными организациями и объединениями предпринимателей, в том числе отраслевыми союзами и другими вовлеченными структурами.

План призван оптимизировать расходы всех вовлеченных структур на поддержку действующих региональных экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность.

2. Создание благоприятных условий для осуществления экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации

2.1. Наличие Экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

В субъекте Российской Федерации должен функционировать на регулярной основе Экспортный совет при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее – Совет).

Совет – экспертный совещательный координационный орган, в состав которого должны входить представители органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, институтов развития, объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, регионального центра поддержки экспорта, общественных организаций и объединений предпринимателей, включая отраслевые союзы. Наименование Совета определяется субъектом Российской Федерации.

В компетенцию Совета входит:

- рассмотрение проекта Экспортной стратегии, анализ ее реализации, подготовка и рассмотрение предложений по ее корректировке;

- разработка предложений для включения в План, рассмотрение его фактических показателей результативности, а также принятие решения о переносе невыполненных мероприятий Плана на следующий год и разработка рекомендаций по принятию мер по исключению неисполнения мероприятий Плана в дальнейшем;

- разработка рекомендаций по организации взаимодействия органов исполнительной власти региона, действующих региональных экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность, и организаций, участвующих в поддержке и развитии экспортной деятельности субъекта Российской Федерации;

- разработка рекомендаций по выявлению и уменьшению административных барьеров и иных барьеров, препятствующих развитию экспортной деятельности компаний, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации;

- разработка предложений по приоритетным направлениям осуществления экспортной деятельности субъекта Российской Федерации;

- разработка рекомендаций по мерам государственной поддержки экспорта;

- ежегодная разработка и утверждение планов совместной работы по развитию экспорта в субъекте Российской Федерации.

К компетенции Совета могут быть отнесены иные полномочия.

Положение о Совете, включая порядок его формирования, утверждается высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации.

Совет собирается на заседания регулярно, не реже одного раза в квартал. Заседания Совета проводятся публично и открыто. Обеспечена возможность личного участия в заседании действующих региональных экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность, не являющихся членами Совета. Осуществляется онлайн-трансляция заседаний в сети Интернет. Итоги заседаний Совета публикуются на информационном ресурсе, посвященном экспортной деятельности субъекта Российской Федерации.

Функциями Совета может быть наделен уже существующий орган в случае его соответствия вышеуказанным требованиям.

2.2. Создание структурного подразделения, ответственного за развитие несырьевого экспорта

В субъекте Российской Федерации должно быть создано структурное подразделение, в компетенции которого входит развитие несырьевого экспорта. Структурное подразделение

призвано координировать все меры поддержки экспорта, реализуемые в субъекте Российской Федерации.

В компетенции структурного подразделения входит:

- ☐ разработка Экспортной стратегии, техническое обеспечение ее согласования и утверждения в субъекте Российской Федерации;

- ☐ формирование и ежегодное обновление Плана;

- ☐ исполнение функции секретариата Экспортного совета;

- ☐ разработка рекомендаций для региональных органов исполнительной власти по стимулированию курируемых отраслей экономики к экспортной деятельности;

- ☐ разработка мер государственной поддержки, направленных на развитие несырьевого экспорта и информирование экспортеров о региональных и федеральных механизмах и инструментах поддержки;

- ☐ участие в организации визитов высшего должностного лица субъекта Российской Федерации или его заместителей за рубеж, в том числе формирование делегации из числа действующих региональных экспортеров и/или компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность и ориентированных на рынок страны визита;

- ☐ составление и ежегодная актуализация публичного реестра экспортеров, включающего наименование и контактные данные компаний, отрасль деятельности, экспортируемую продукцию, страны экспорта, в том числе организация работы по проведению сплошных и выборочных опросов субъектов предпринимательства, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации;

- ☐ участие в продвижении регионального бренда на зарубежных рынках;

- ☐ организация дней международного бизнеса;

- ☐ создание, поддержка и продвижение информационного ресурса, посвященного экспортной деятельности субъекта Российской Федерации;

- ☐ управление деятельностью собственных торговых представительств субъекта Российской Федерации за рубежом и/или участие в работе по подготовке кадров для торговых представительств Российской Федерации за рубежом.

К компетенциям структурного подразделения могут быть отнесены иные полномочия.

Структурное подразделение может также осуществлять функцию регионального проектного офиса основного направления стратегического развития Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт» (создание которого предусмотрено решением заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (п.4 протокола от 1 октября 2016 года №6) в субъекте Российской Федерации по решению высшего должностного лица субъекта Российской Федерации).

2.3. Создание и ежегодное обеспечение деятельности центра поддержки экспорта субъектов предпринимательства субъекта Российской Федерации

Субъект Российской Федерации должен создать и обеспечивать функционирование на регулярной основе центра поддержки экспорта (далее – Центр) в рамках Государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой Минэкономразвития России.

Центр должен соответствовать требованиям, разработанным АО «РЭЦ» и утвержденным Минэкономразвития России.

Основными функциями Центра являются:

- ☐ участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

☐ предоставление экспортно ориентированным субъектам предпринимательства комплекса услуг, перечень которых утвержден требованиями Минэкономразвития России;

☐ популяризация экспортной деятельности, сбор и распространение информации об экспортных возможностях и соответствующих инвестиционных потребностях субъектов предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации, в том числе каталогов, брошюр, специализированных баз данных;

☐ содействие в правовой охране результатов интеллектуальной деятельности экспортно ориентированных субъектов предпринимательства за рубежом;

☐ продвижение информации об экспортно ориентированных субъектах предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет,

а также на международных электронных торговых площадках;

☐ организация и проведение в субъекте Российской Федерации ежегодного конкурса «Лучший экспортер года» среди экспортеров;

☐ ведение учета обращений субъектов предпринимательства в Центр; ☐ другие функции.

Центр может выступать в качестве основного регионального партнера АО «РЭЦ» в субъекте Российской Федерации и получить статус «точки присутствия» на основании заключенного партнерского соглашения по вопросам экспортной деятельности с АО «РЭЦ».

2.4. Наличие достаточного количества объектов консультационной инфраструктуры поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации

Субъект Российской Федерации должен обеспечить наличие объекта консультационной инфраструктуры поддержки действующих экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность, в каждом муниципальном образовании с численностью населения свыше 300 тыс. человек.

Указанная организация должна осуществлять:

☐ информирование и консультирование предпринимательского сообщества о существующих мерах государственной поддержки экспорта;

☐ обеспечение доступа компаний, зарегистрированных и ведущих предпринимательскую деятельность в муниципальном образовании субъекта Российской Федерации, ко всем существующим мерам поддержки экспорта в Российской Федерации;

☐ работу по популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения муниципального образования субъекта Российской Федерации;

☐ обучение предпринимательского сообщества муниципального образования субъекта Российской Федерации основам ведения экспортной деятельности.

Объект консультационной инфраструктуры поддержки экспорта может быть отдельным юридическим лицом или структурным подразделением существующей в муниципальном образовании инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности.

Функционалом объекта консультационной инфраструктуры поддержки экспортной деятельности также может быть наделено объединение предпринимателей, в том числе отраслевой союз или общественная организация, обладающая необходимой информацией и статусом.

2.5. Участие экспортеров в составе официальных делегаций за рубеж, возглавляемых высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации или его заместителями

Визиты высших должностных лиц субъекта Российской Федерации за рубеж направлены на продвижение регионального бренда, привлечение иностранных инвестиций в регион, а также поддержку региональных производителей и поставщиков продукции в выходе и укреплении на зарубежном рынке.

При подготовке визитов субъекту Российской Федерации необходимо провести работу по определению наиболее перспективных отраслей экспорта на рынок страны посещения с учетом принятой стратегии.

Визиты высших должностных лиц субъекта Российской Федерации за рубеж должны сопровождаться делегациями предпринимателей, состоящими из действующих региональных (зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации) экспортеров и/или компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность, и заинтересованных в выходе на рынок страны визита.

При подготовке визита в иностранное государство субъектом Российской Федерации должна быть обеспечена точечная проработка барьеров, с которыми сталкиваются региональные компании на рынке страны визита.

В рамках визитов высших должностных лиц субъекта Российской Федерации за рубеж необходимо проводить встречи, способствующие продвижению российской продукции на рынок страны посещения, с приглашением как органов власти иностранного государства, так и иностранных компаний – потенциальных импортеров российской продукции.

По итогам визита высшего должностного лица субъекта Российской Федерации или его заместителей за рубеж должны быть подготовлены и выпущены поручения по снятию выявленных барьеров, препятствующих экспорту в страну визита, а также определены дальнейшие направления развития.

Информация обо всех планируемых визитах и их итогах должна быть размещена на информационном ресурсе, посвященном экспортной деятельности субъекта Российской Федерации.

2.6. Организация дней международного бизнеса в субъекте Российской Федерации

Субъект Российской Федерации должен организовывать дни международного бизнеса не менее одного раза в два года.

Дни международного бизнеса должны проводиться масштабно и включать в себя:

- ☐ прием иностранных делегаций не менее чем из 10 стран мира;
- ☐ организация выставочно-ярмарочных мероприятий на территории субъекта Российской Федерации;
- ☐ организация культурно-развлекательных мероприятий с целью продвижения национальной и региональной идеологии на экспорт;
- ☐ организация «гастрономических туров» для иностранных делегаций с целью продвижения пищевой промышленности субъекта Российской Федерации;
- ☐ обеспечение площадки для проведения деловых переговоров в рамках дней международного бизнеса.

При этом в субъекте Российской Федерации должна вестись работа по организации «реверсных» бизнес-миссии с целью ознакомления потенциальных покупателей российских товаров (работ, услуг) с возможностями российских экспортеров.

2.7. Создание и продвижение регионального бренда на внешних рынках

Планом реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р, предусмотрено развитие проекта «Сделано в России», в рамках которого создаются условия для маркировки товаров российского производства под единым знаком «Сделано в России», а также формируется система управления эффектом страны происхождения для российской продукции. В рамках концепции проекта также предусмотрено развитие института региональных программ поддержки товаров местного производства (региональные знаки качества, программы «Сделано в регионе N»).

Региональный бренд является эффективным инструментом реализации стратегии развития территории, направленным на стимулирование спроса на российскую продукцию и повышение качества. Грамотная разработка и позиционирование бренда позволят объединить интересы предпринимательского сообщества, органов власти и населения региона в целом. Региональный бренд способствует повышению значимости и уровня узнаваемости российской продукции, производимой в субъекте Российской Федерации, улучшению ее качества, а также увеличению объемов экспорта и количества экспортеров.

Региональный бренд должен соответствовать стратегическим задачам развития территории.

Цель позиционирования единого регионального бренда – это обеспечение присутствия бренда субъекта Российской Федерации в информационном пространстве, узнаваемости знака региона, а также привлечение притока финансовых ресурсов на территорию и повышение конкурентоспособности региона.

Субъект Российской Федерации должен обеспечить реализацию специализированных мероприятий, направленных на разработку рекламных и информационных материалов в рамках коммуникационных программ на разных уровнях, и включить их в План и/или поддерживать другие региональные бренды. Продукция российских экспортеров также может пройти процедуру добровольной сертификации «Сделано в России».

2.8. Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на внешних рынках

Субъект Российской Федерации должен обеспечить свое присутствие на зарубежных рынках посредством создания собственных торговых представительств субъекта Российской Федерации за рубежом и/или подготовки кадров для Торговых представительств Российской Федерации за рубежом или торговых домов АО «РЭЦ», а также осуществления взаимодействия с представителями российской инфраструктуры поддержки экспорта за рубежом.

Собственные торговые представительства субъекта Российской Федерации за рубежом должны представлять интересы регионального бизнеса в стране пребывания, оказывать содействие в поиске партнеров для предприятий субъекта Российской Федерации, обеспечивать возможность проведения переговоров между региональным бизнесом и иностранными компаниями, продвигать региональный бренд субъекта Российской Федерации, а также оказывать содействие региональным компаниям в открытии собственных торговых представительств за рубежом и создании совместных предприятий на территории другого государства

Подготовка кадров для Торговых представительств Российской Федерации за рубежом может осуществляться, в том числе за счет направления студентов старших курсов высших учебных заведений субъекта Российской Федерации на преддипломную практику в Торговые представительства Российской Федерации за рубежом.

2.9. Ведение публичного реестра экспортеров субъекта Российской Федерации

В субъекте Российской Федерации должен быть создан реестр экспортеров, включающий наименование и контактные данные компаний, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации и осуществляющих экспортную деятельность, ранжирование по отрасли деятельности компаний, по кодам ТНВЭД, странам экспорта. Реестр должен содержать контактные данные компаний, включенных в него. Доступ к реестру должен быть публичным, в том числе реестр должен публиковаться в сети Интернет на информационном ресурсе, посвященном экспортной деятельности субъекта Российской Федерации.

В целях формирования реестра в субъекте Российской Федерации должны проводиться выборочные опросы предпринимательского сообщества не реже одного раза в год, а также сплошные опросы зарегистрированных в субъекте Российской Федерации предпринимателей не реже одного раза в четыре года. Также субъект Российской Федерации должен использовать статистические данные федеральных статистических служб для формирования реестра.

Реестр экспортеров субъекта Российской Федерации должен обновляться не реже одного раза в год.

2.10. Создание информационного ресурса, посвященного экспортной деятельности субъекта Российской Федерации

В субъекте Российской Федерации должен быть создан специализированный интернет-портал, посвященный экспортной деятельности.

На интернет-портале субъект Российской Федерации размещает: ☐ Экспортную стратегию субъекта Российской Федерации;

- ☐ утвержденный Экспортным советом ежегодный План;
- ☐ ежегодные итоги реализации плана;
- ☐ контактные данные структурного подразделения, ответственного за развитие несырьевого экспорта;
- ☐ список членов Экспортного совета;
- ☐ план заседаний и информацию об онлайн-трансляции заседаний Экспортного совета, а также записи предыдущих заседаний;
- ☐ контактные данные и функции инфраструктуры поддержки экспорта субъекта Российской Федерации;
- ☐ информацию о планируемых визитах высших должностных лиц субъекта Российской Федерации за рубеж и отчеты о прошедших визитах;
- ☐ механизмы продвижения регионального бренда, в том числе перечень компаний, использующих региональный бренд, а также новостную ленту с упоминанием регионального бренда в российских и зарубежных СМИ;
- ☐ контакты зарубежных торговых представительств субъекта Российской Федерации и/или ссылку на контакты торговых представительств Российской Федерации за рубежом;
- ☐ меры поддержки экспорта, реализуемые в субъекте Российской Федерации;
- ☐ перечень компаний, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации и ведущие экспортную деятельность;
- ☐ перечень стран, в которые компании, зарегистрированные в субъекте Российской Федерации, уже поставляют свою продукцию;
- ☐ информацию о программах и продуктах реализуемых АО «РЭЦ».

2.11. Обучение начинающих экспортеров

Одним из основных факторов, влияющих на низкий уровень экспортной активности, в особенности среди субъектов малого и среднего предпринимательства, является недостаток информации о ведении экспортной деятельности, незнание экспортных процедур, существующих мер государственной поддержки, отсутствие квалифицированных кадров.

Многими субъектами Российской Федерации проводятся различные обучающие семинары для предпринимателей по ведению внешнеэкономической деятельности, однако ни в одном регионе не реализуется комплексный подход, включающий в себя все аспекты экспортной деятельности и практику применения полученных знаний.

В субъекте Российской Федерации должна быть создана образовательная площадка (в т.ч. с возможным привлечением АО «РЭЦ») для начинающих экспортеров, в рамках которой предприниматели смогут получить базовые знания по следующим темам:

- ☐ жизненный цикл экспортного проекта: от подготовки до конечной реализации;
- ☐ государственная поддержка действующих экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность;

- ☐ эффективный маркетинг при экспортной деятельности;
- ☐ деловая коммуникация в экспортной деятельности;
- ☐ правовые особенности при ведении экспортной деятельности, включая документационное обеспечение;
- ☐ управление финансовыми ресурсами при ведении экспортной деятельности;
- ☐ налоговый учет при ведении экспортной деятельности;
- ☐ таможенное оформление экспортных операций;
- ☐ логистические особенности при ведении внешнеэкономической деятельности; ☐ возможности онлайн-торговли для экспортеров; ☐ и другие.

2.12. Поощрение создания объединений и ассоциаций экспортеров, торговых домов на территории субъекта Российской Федерации

Субъект Российской Федерации должен поощрять создание на своей территории объединений и ассоциаций экспортеров, а также следующим этапом поддерживать объединения и ассоциации в создании коммерческих торговых домов, позволяющих координировать деятельность отраслевых малых и средних предприятий, их совместному выходу на внешние рынки.

В случае создания указанных организаций ее представители должны быть включены в Экспортный совет, принимать участие в разработке рекомендаций для Экспортной стратегии, осуществлять сбор и анализ барьеров, препятствующих ведению экспортной деятельности, разрабатывать механизмы снятия указанных барьеров.

При разработке Плана должны быть учтены интересы объединений и ассоциаций экспортеров и торговых домов.

3. Ресурсное обеспечение системы поддержки экспорта

3.1. Наличие выделенного бюджета на поддержку экспортеров или экспортно ориентированных компаний

В субъекте Российской Федерации должна быть разработана и утверждена отдельная государственная программа по внешнеэкономической деятельности или подпрограмма по внешнеэкономической деятельности. Объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации указанной программы должен составлять не менее чем 0,01% ВРП субъекта Российской Федерации.

Государственная программа по внешнеэкономической деятельности должна содержать следующие статьи расходов:

- ☐ выявление и снижение административных барьеров;
- ☐ создание и обеспечение деятельности центра поддержки экспорта субъектов предпринимательства субъекта Российской Федерации;
- ☐ создание и обеспечение деятельности достаточного количества объектов консультационной инфраструктуры поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации;
- ☐ ведение публичного реестра экспортеров субъекта Российской Федерации;
- ☐ проведение сплошных и выборочных опросов действующих экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность;
- ☐ создание, поддержка и продвижение информационного ресурса, посвященного экспортной деятельности субъекта Российской Федерации;
- ☐ проведение официальных визитов высшего должностного лица субъекта Российской Федерации и его заместителей за рубеж с целью продвижения регионального бренда, привлечения иностранных инвестиций в регион, а также поддержки региональных производителей и поставщиков продукции в выходе и укреплении на зарубежных рынках;

- ☐ создание и продвижение регионального бренда на внешних рынках;
- ☐ создание и обеспечение деятельности торговых представительств субъектов Российской Федерации за рубежом;
- ☐ обучение начинающих экспортеров;
- ☐ программы субсидирования региональных банков по предоставлению льготного финансирования действующим экспортерам;
- ☐ другое.

3.2. Доступность финансовой поддержки экспортной деятельности

В субъекте Российской Федерации должна быть обеспечена координация всех существующих финансовых структур, включая институты развития, гарантийные и микрофинансовые организации, банки. Это позволит оперативно выводить российских производителей на внешние рынки, предоставляя финансирование системно и на каждой стадии жизненного цикла компании.

В субъекте Российской Федерации должны быть разработаны и утверждены программы по стимулированию региональных банков и других финансовых организаций субъекта Российской Федерации к обеспечению доступного финансирования экспортной деятельности.

4. Основные статистические ориентиры субъекта Российской Федерации на 2020 год при оптимизации условий ведения экспортной деятельности в регионе

В таблице №1 представлены основные статистические ориентиры субъекта Российской Федерации при оптимизации условий ведения экспортной деятельности в регионе.

Таблица №1

	Наименование показателя для субъекта Российской Федерации	Рекомендуемое значение
1	Увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта субъекта Российской Федерации в два раза в 2020 году относительно уровня 2016 года	100%
2	Доля компаний, осуществляющих экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, от зарегистрированных компаний в субъекте Российской Федерации в 2020 году	2%

В таблице №2 представлены дополнительные статистические ориентиры субъекта Российской Федерации при оптимизации условий ведения экспортной деятельности в регионе.

Таблица №2

	Наименование показателя для субъекта Российской Федерации	Рекомендуемое значение
1	Количество малых и средних компаний-экспортеров	Не менее 500 шт.
2	Ежегодный прирост количества малых и средних компаний-экспортеров	Не менее 5 %

3	Диверсификация несырьевого экспорта (максимальная доля одной отрасли)	Не более 40 %
4	Диверсификация географии поставок (количество стран экспорта)	Не менее 25 стран

Заключение

Апробация и внедрение Стандарта в субъектах Российской Федерации осуществляется на основании утвержденной дорожной карты внедрения Стандарта (далее — Дорожная карта), которая разрабатывается совместно АО «РЭЦ» и органами исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации. Дорожная карта представляет собой пошаговый формализованный план, определяющий конкретные мероприятия по реализации требований Стандарта, и сроки их выполнения, а также ответственных исполнителей.

АО «РЭЦ» будет на регулярной основе публиковать количественную и качественную оценку внедрения Стандарта. По результатам внедрения Стандарта АО «РЭЦ» будут обобщены лучшие региональные практики, сформирован индекс экспортной активности субъектов Российской Федерации и, при необходимости, на основе результатов внедрения будет проведена его корректировка.

По итогам внедрения Стандарта будут выделены лучшие практики субъектов Российской Федерации. Практика субъектов Российской Федерации, соответствующих всем условиям, будет масштабирована на другие регионы.